



Informe del sector de la ràdio a Catalunya Resum 2007 – 2025

Barcelona, 11 Febrer 2026

Document confidencial per:

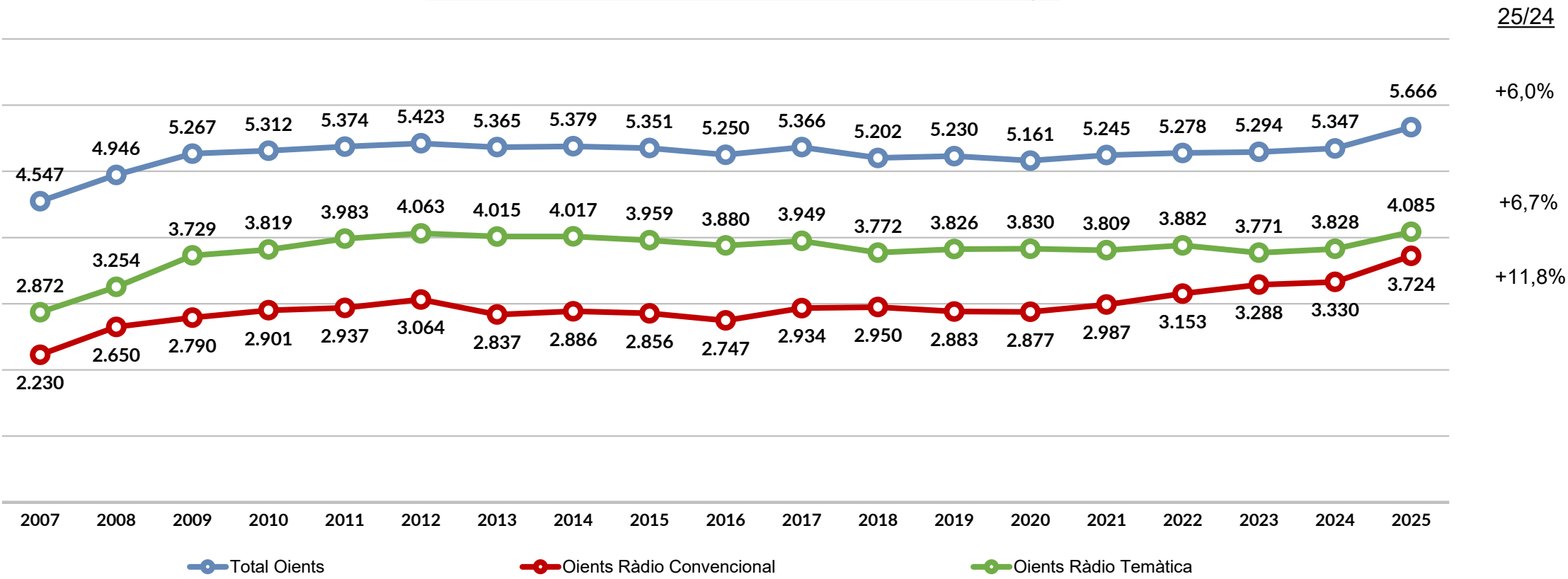


Taula de continguts

- 01** **Audiència de la ràdio a Catalunya**
- 02** Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
- 03** Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors
- 04** Emissores sense títol habilitant

Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Evolució del oients mensuals de ràdio a Catalunya



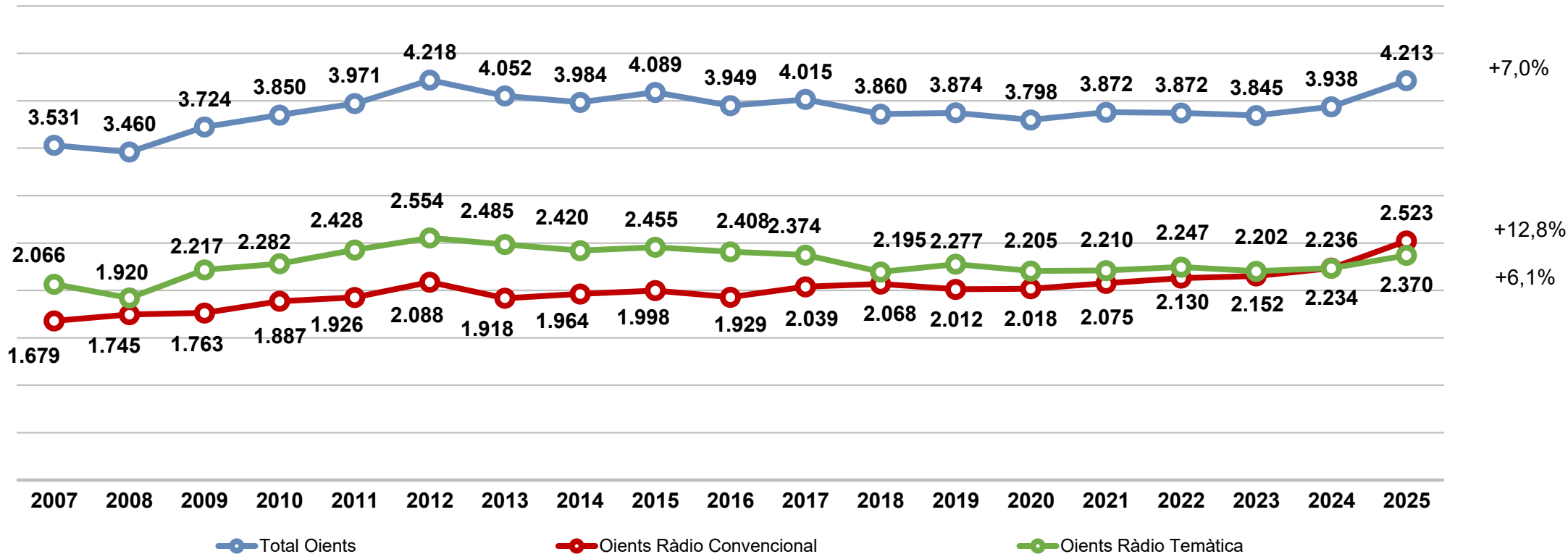
Audiència de dilluns a divendres

Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Durant l'any 2025, l'audiència diària de ràdio ha crescut un 7,0%
L'audiència diària de la ràdio convencional (+12,8%) supera la de la ràdio temàtica (+6,1%)

Evolució del oients diaris de ràdio a Catalunya

25/24



Audiència de dilluns a divendres

Font: EGM Acum anys naturals

Oients que escolten la ràdio en català

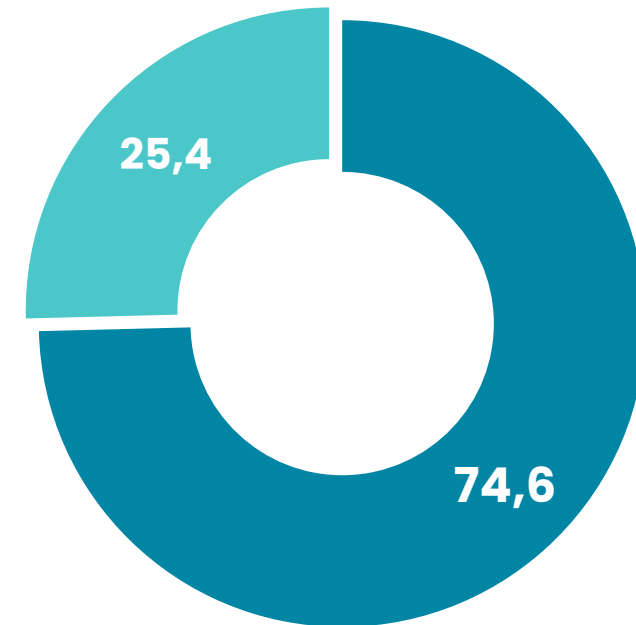
El 69,3% dels oients de ràdio escolten la ràdio en català

El 74,6% ho fan a través de la ràdio privada i el 25,4% al voltant de la ràdio pública

2.919.000
Individus escolten
la radio en català.

Representen el 69,3%
del total oients.

Aportació al català

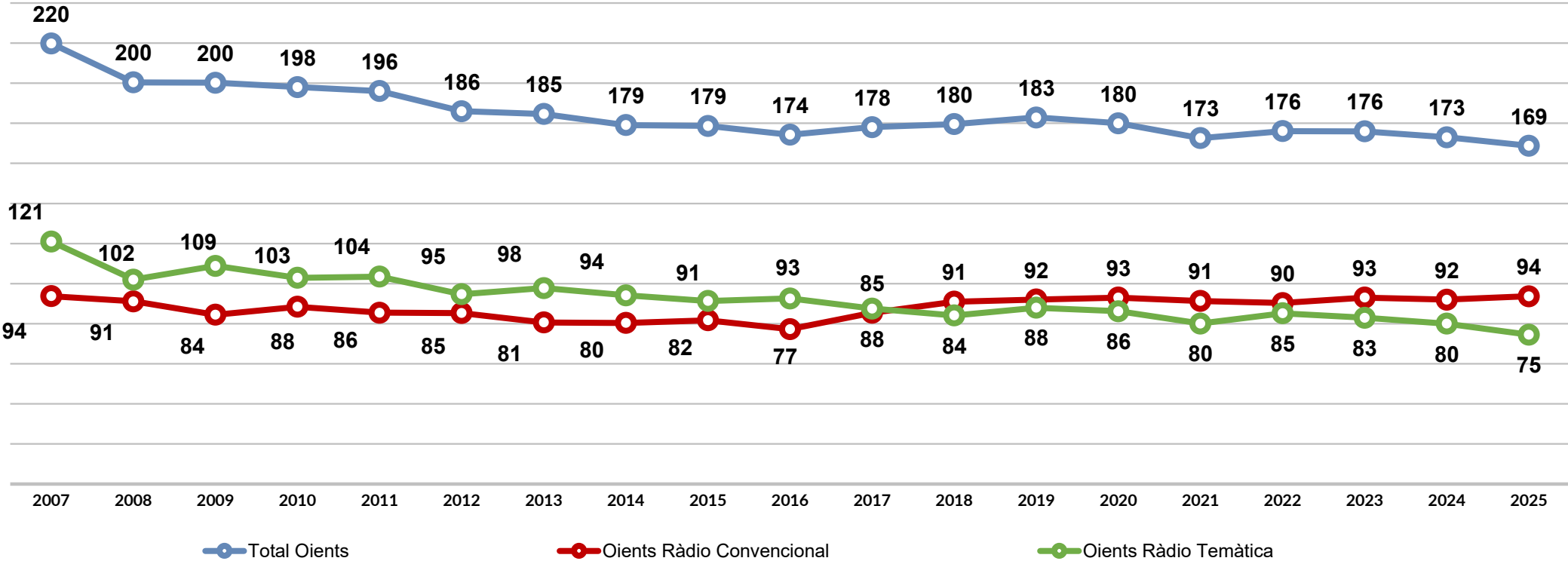


■ Ràdio Privada

■ Ràdio Pública

Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Evolució dels minuts diaris d'escolta de ràdio a Catalunya



Minuts de dilluns a divendres

Font: EGM Acum anys naturals

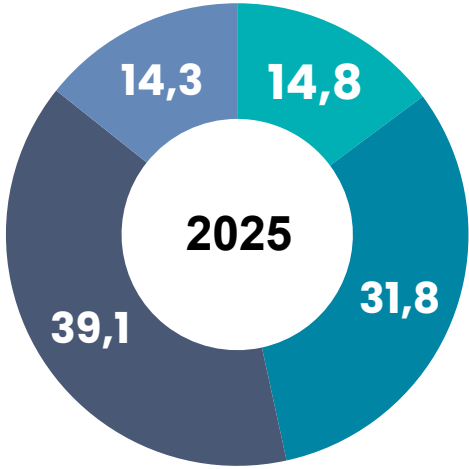
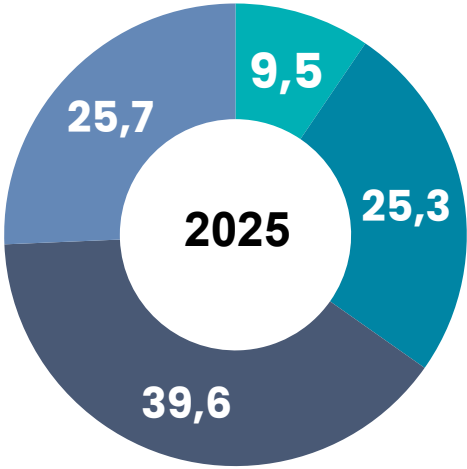
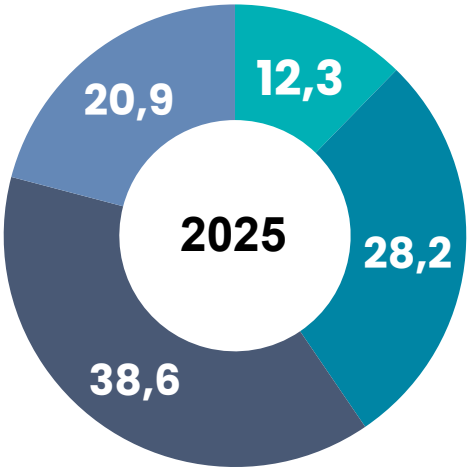
Perfil del oient de ràdio

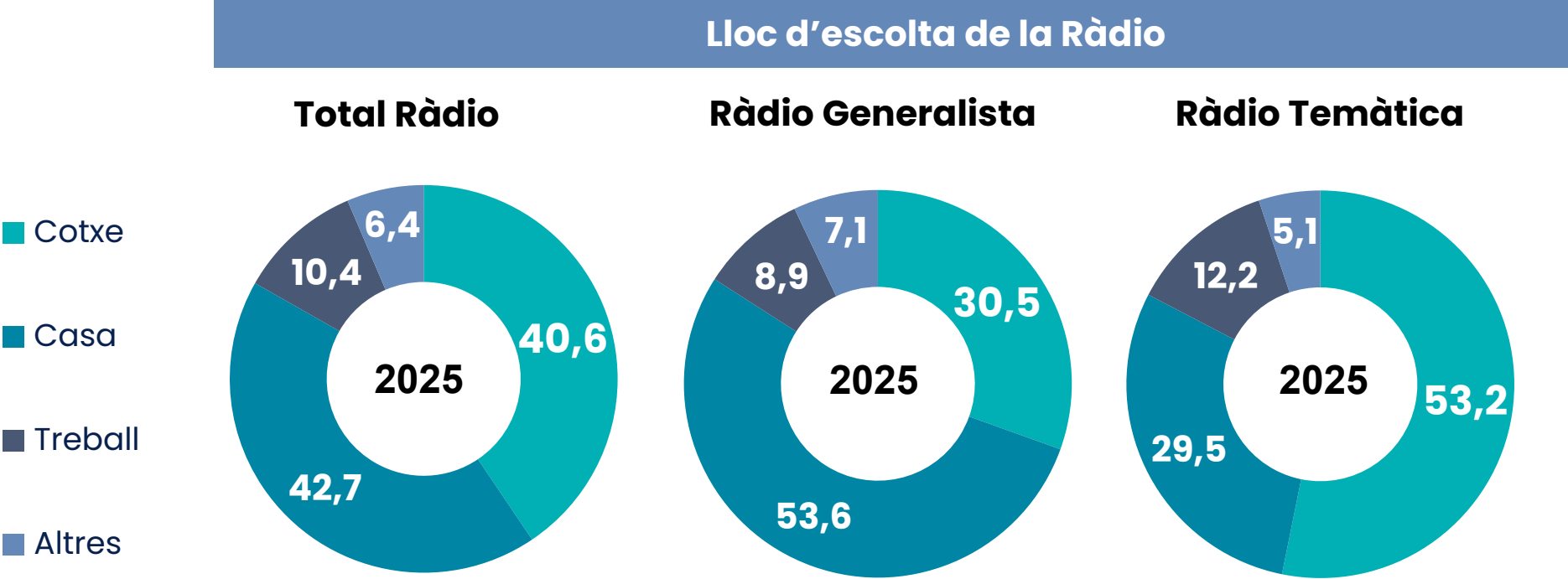
Total Ràdio

Ràdio Generalista

Ràdio Temàtica

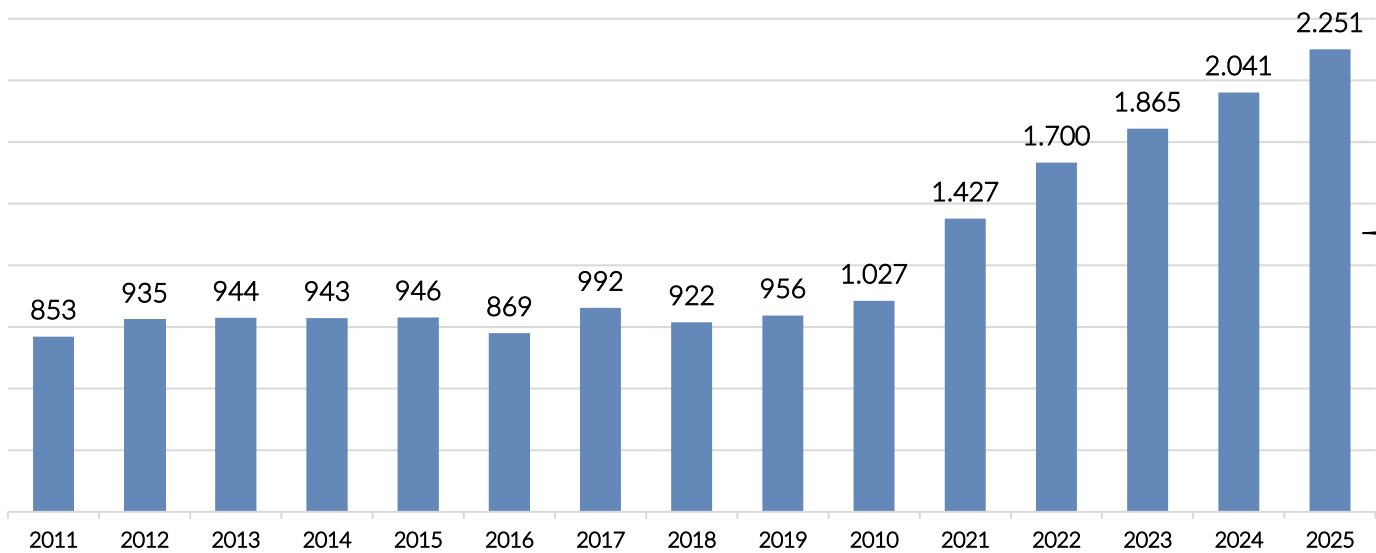
- Menys de 25 anys
- de 25 a 44 anys
- de 45 a 64 anys
- Més de 64 anys



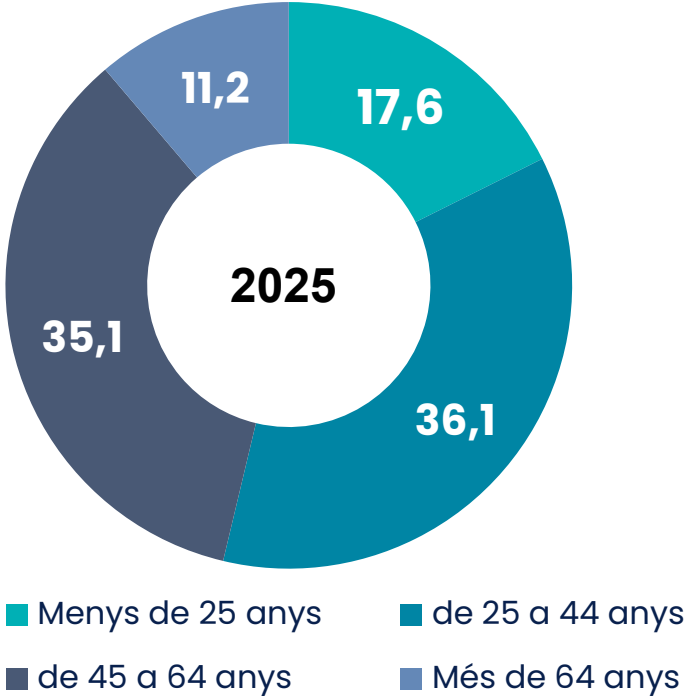


Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

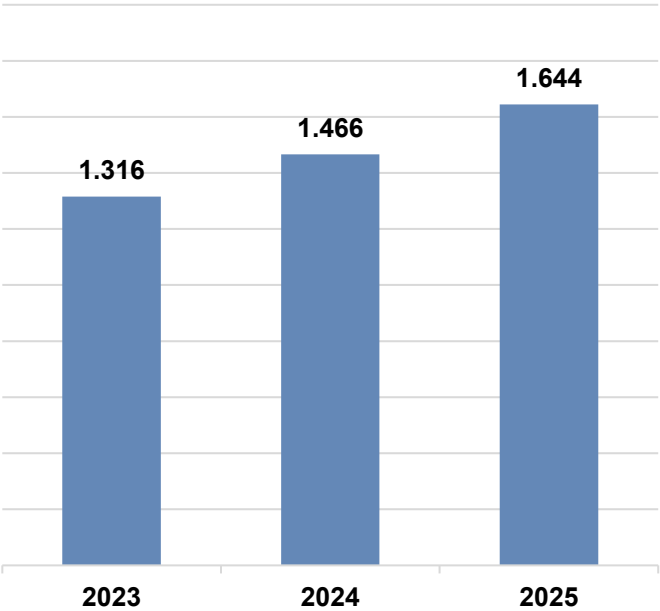
Oients Ràdio per Internet



Perfil per edat

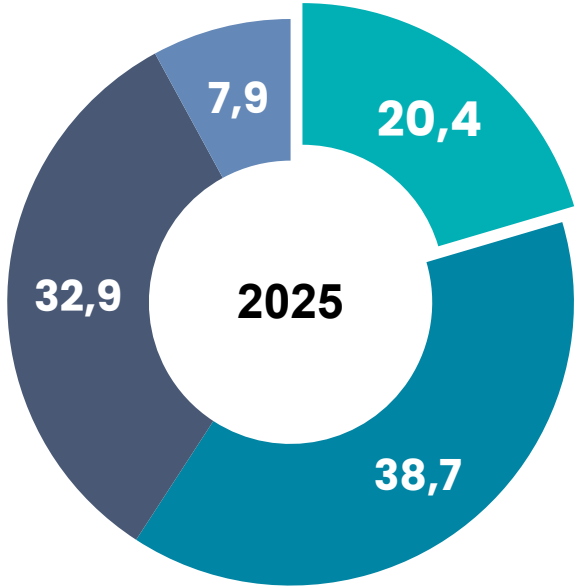


Oients de Podcast de ràdio*



1.644
+12,1%

Perfil per edat



- Menys de 25 anys
- de 25 a 44 anys
- de 45 a 64 anys
- Més de 64 anys



Taula de continguts

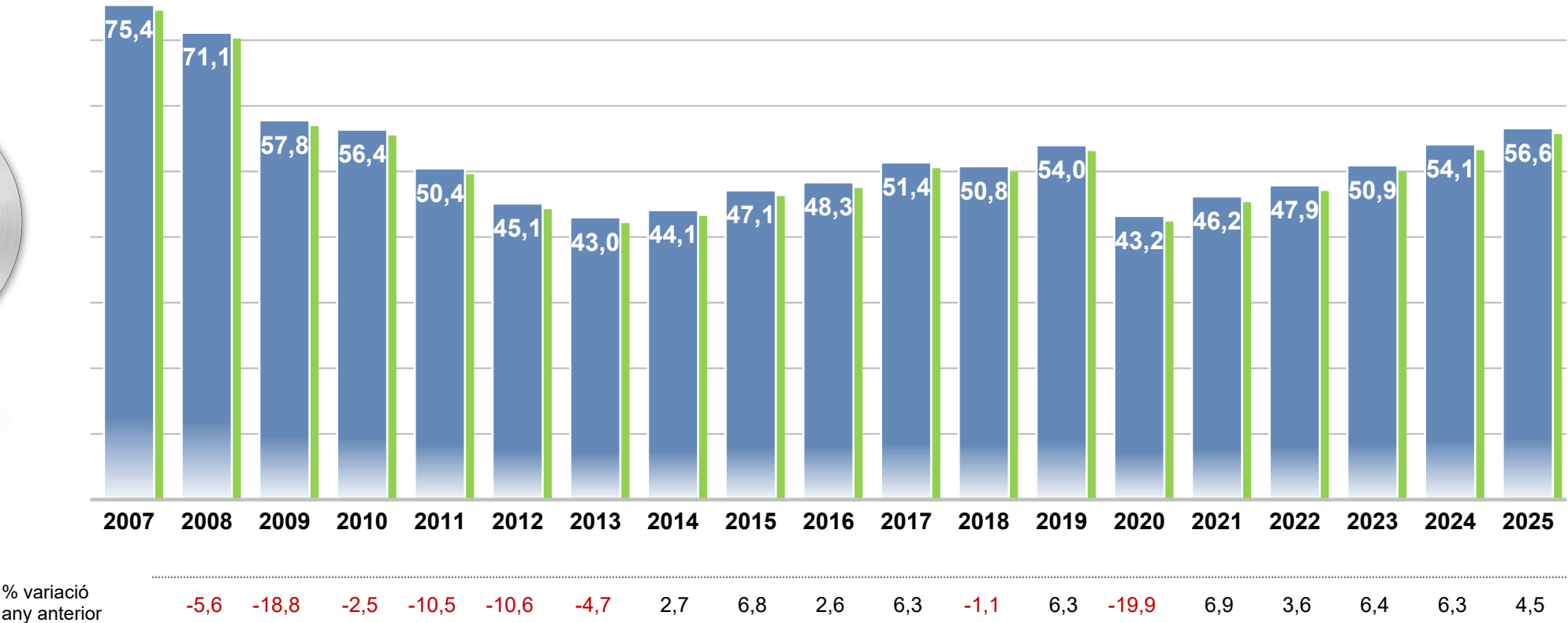
- 01 Audiència de la ràdio a Catalunya
- 02 **Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya**
- 03 Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors
- 04 Emissores sense títol habilitant

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

L'any 2025, la inversió publicitària de la ràdio creix un 4,5% fins arribar als 56,1 mill€, superant les xifres d'abans de la pandèmia (any 2019).

Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

Mill. €

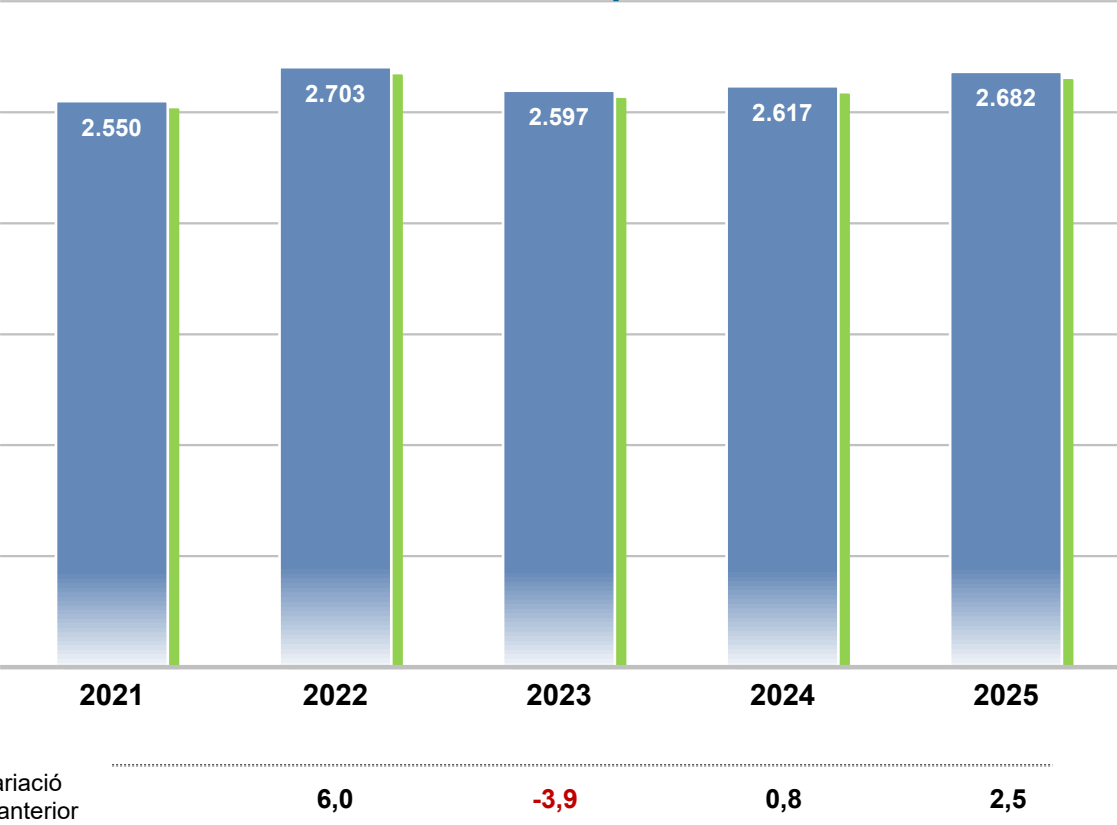


Font: Media Hotline, resultats del qüestionari enviat a les emissores de ràdio.

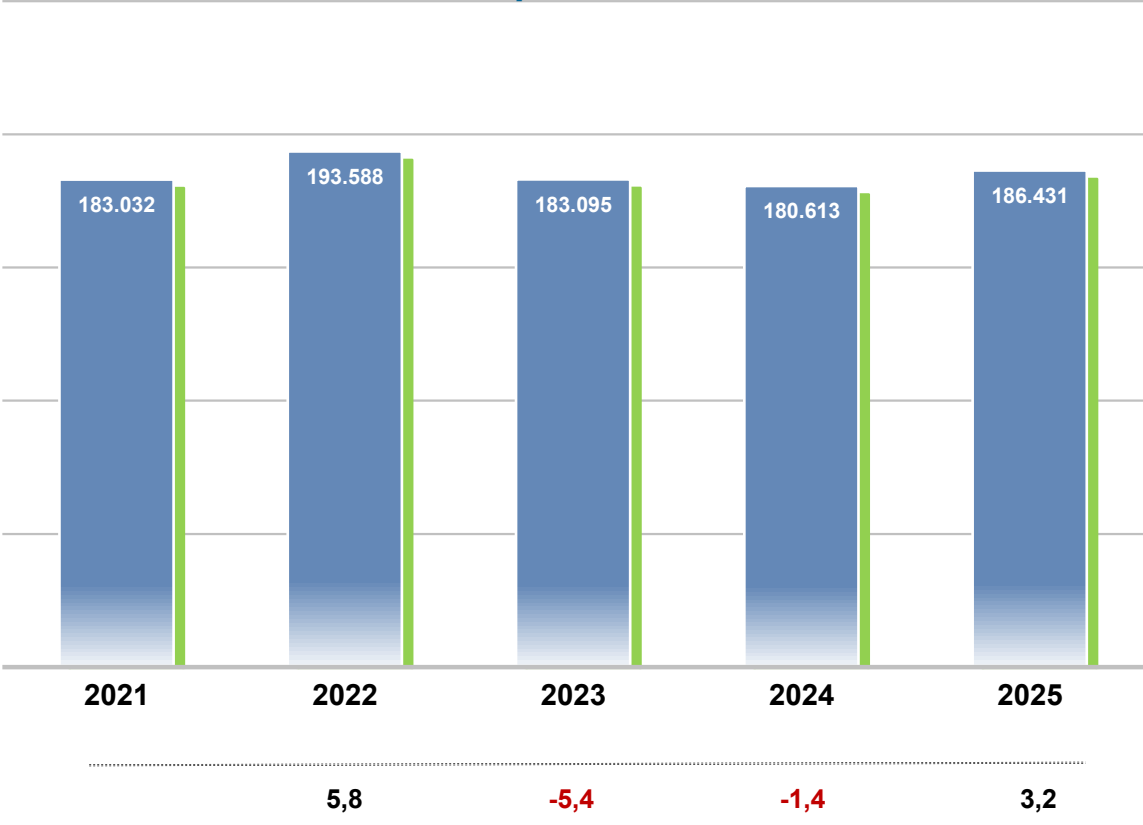
Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

Més marques i amb més minuts de publicitat respecte l'any anterior

Nº Marques

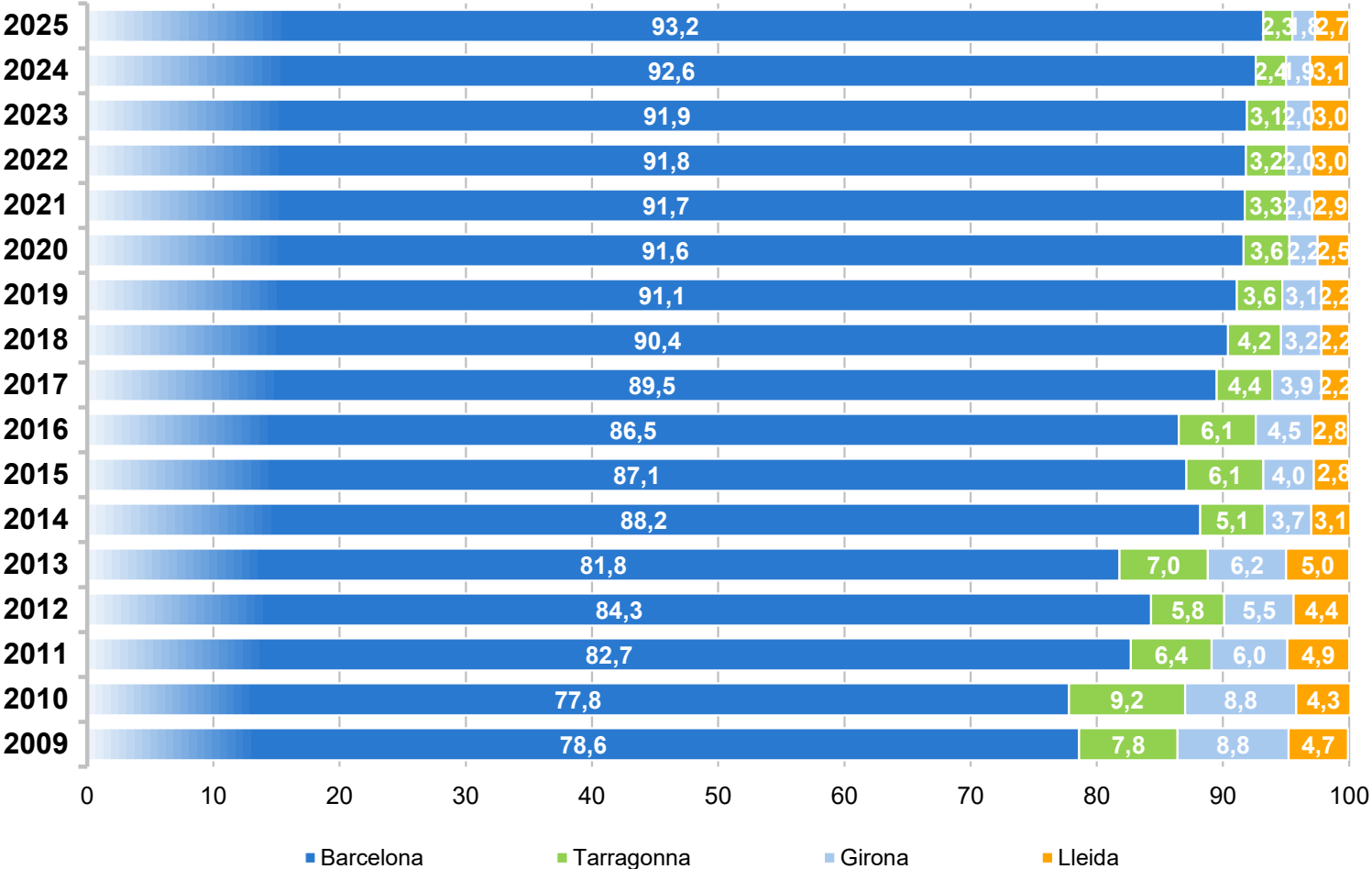


Minuts de publicitat



Nota: Minuts de publicitat i marques de les ràdios controlades: Rac1, Rac105, Catalunya Radio, Flaix, Flaixbac i les desconexions a Catalunya de Cadena 100, Cadena 40, Cadena Ser, Cope, Kiss FM i Onda Cero.

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions

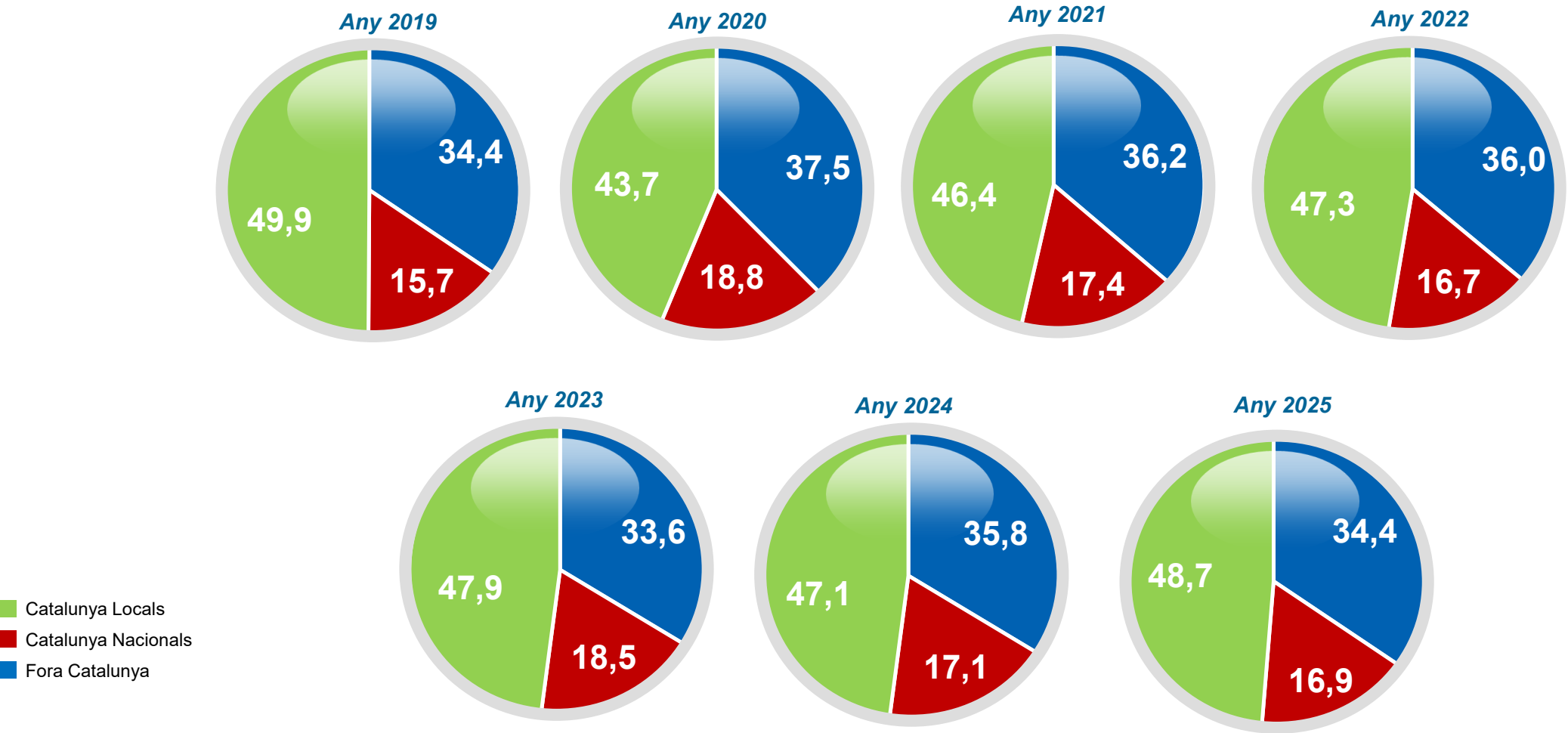


Font: Media Hotline, resultats del qüestionari enviat a les emissores de ràdio.

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària dels anunciants locals representa el 48,7% de la inversió total, ha augmentat cinc punts respecte al 2020, mentre que el 2025 ha crescut 1,7 punts enfront de l'any anterior..

Inversió publicitària per tipologies d'anunciants



Font: Elaboració Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

- Publicitat nacional

- Augmenten participació distribució, viatges i automoció.
- Perden participació de mercat salut, oci, espectacles, i cultura.

- Publicitat local

- Augmenten participació de marcat serveis privats i oci.
- Perden participació de mercat viatges, cultura, distribució, automoció, i espectacles.

Total any	Distribució dels minuts de publicitat per sectors i àmbits de la publicitat								
	Pub.Nacional			Pub.Local			Total		
	2024	2025	Var	2024	2025	Var	2024	2025	Var
Alimentació	2,4	2,8	0,5	4,1	3,8	-0,3	3,3	3,4	0,0
Espectacles	3,9	2,3	-1,7	13,4	12,3	-1,1	9,2	7,9	-1,3
Automoció	23,7	24,9	1,2	6,3	5,2	-1,1	14,1	14,0	-0,2
Begudes	1,5	1,7	0,2	1,2	1,1	-0,1	1,4	1,4	0,0
Bellesa	0,2	0,2	-0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Cultura i Esport	3,5	2,4	-1,1	8,3	6,9	-1,4	6,1	4,9	-1,3
Decoració	3,6	3,6	-0,0	8,2	9,2	0,9	6,1	6,7	0,5
Distribució	9,8	13,2	3,3	7,7	6,4	-1,3	8,7	9,4	0,7
Energia	3,0	2,6	-0,4	1,1	1,1	-0,1	2,0	1,7	-0,2
Finances	10,1	9,9	-0,2	1,5	1,9	0,4	5,4	5,5	0,1
Llar	1,7	2,2	0,5	0,3	1,1	0,9	0,9	1,6	0,7
Telecomunicacions	2,4	2,1	-0,3	1,7	2,2	0,5	2,0	2,1	0,1
Neteja	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,0
Moda i Complementos	0,9	1,1	0,2	1,1	1,5	0,4	1,0	1,3	0,3
Oci	13,3	11,2	-2,2	7,0	8,1	1,0	9,9	9,4	-0,4
Salut	7,3	5,0	-2,3	1,4	1,1	-0,3	4,1	2,8	-1,2
Serveis Privats	4,2	3,9	-0,3	14,4	17,1	2,6	9,8	11,2	1,4
Serveis Públics	4,8	5,2	0,4	15,4	15,9	0,5	10,6	11,2	0,6
Viatges i Turisme	3,6	5,7	2,1	6,3	4,8	-1,4	5,1	5,2	0,1
Varis	0,1	0,0	-0,0	0,3	0,2	-0,1	0,2	0,1	-0,0
Total	100,0	100,0		100,0	100,0		100,0	100,0	

Font: Elaboració Media Hotline

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

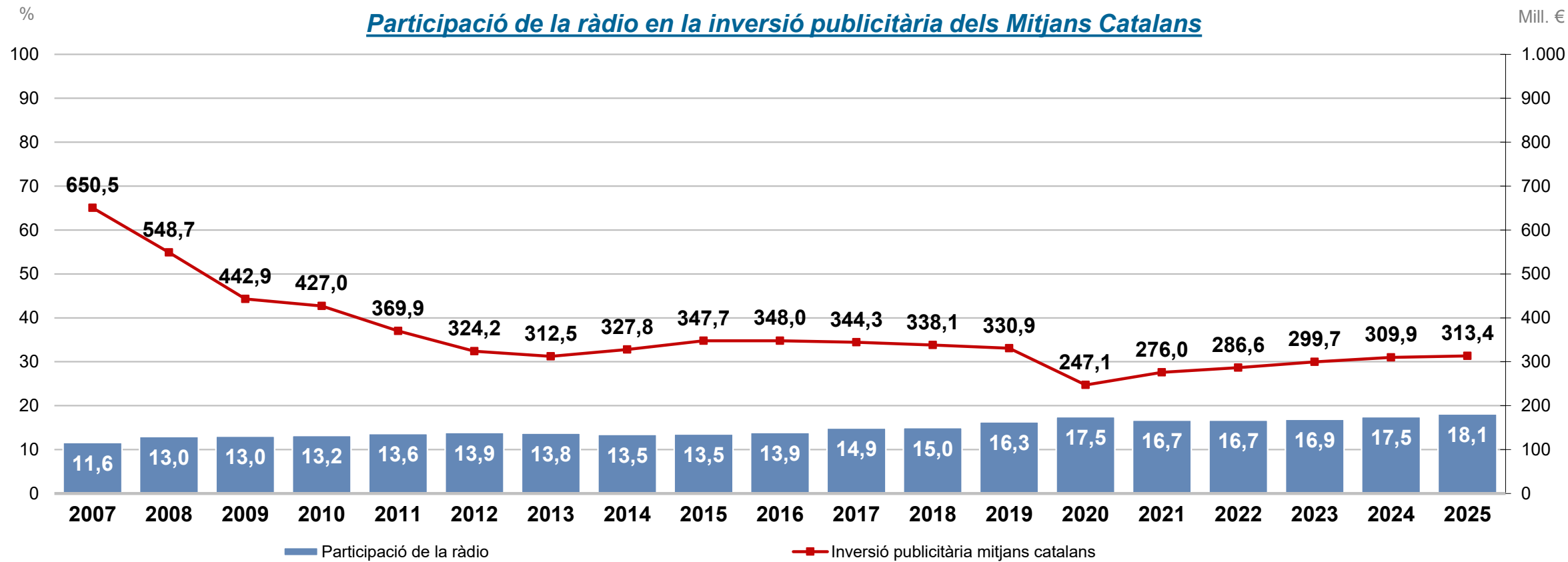
- L'any 2025, la ràdio generalista creix un 5,5% i la temàtica un 2,7% respecte a l'any anterior
- El segon i quart trimestre són els que augmenten de manera més significativa.

	Primer Trimestre			Segon Trimestre			Tercer Trimestre			Quart Trimestre			Total		
	2024 (000)	2025 (000)	% Var	2024 (000)	2025 (000)	% Var	2024 (000)	2025 (000)	% Var	2024 (000)	2025 (000)	% Var	2024 (000)	2025 (000)	% Var
Generalista	7.182,1	7.347,0	2,3	10.327,6	11.105,2	7,5	6.716,7	6.923,9	3,1	12.026,8	12.863,4	7,0	36.253,2	38.239,5	5,5
Tradicional	6.954,0	7.081,3	1,8	9.877,0	10.720,2	8,5	6.460,6	6.651,4	3,0	11.736,1	12.450,3	6,1	35.027,7	36.903,2	5,4
Digital	228,1	265,6	16,4	450,7	385,0	-14,6	256,0	272,5	6,4	290,7	413,2	42,1	1.225,5	1.336,3	9,0
Temàtica	3.423,4	3.386,0	-1,1	5.529,7	5.897,8	6,7	3.332,6	3.175,5	-4,7	5.570,5	5.870,5	5,4	17.856,2	18.329,8	2,7
Tradicional	3.397,1	3.318,7	-2,3	5.472,1	5.781,1	5,6	3.250,7	3.068,4	-5,6	5.439,5	5.733,3	5,4	17.559,4	17.901,5	1,9
Digital	26,4	67,4	155,3	57,5	116,5	102,6	81,9	107,3	31,0	131,0	137,1	4,7	296,8	428,3	44,3
Total	10.605,5	10.733,0	1,2	15.857,3	17.003,0	7,2	10.049,3	10.099,4	0,5	17.597,3	18.733,9	6,5	54.109,4	56.569,3	4,5
Tradicional	10.351,1	10.400,0	0,5	15.349,1	16.501,3	7,5	9.711,3	9.719,8	0,1	17.175,6	18.183,6	5,9	52.587,1	54.804,7	4,2
Digital	254,5	333,0	30,8	508,2	501,5	-1,3	337,9	379,8	12,4	421,7	550,3	30,5	1.522,3	1.764,6	15,9
% Tradicional	97,6	96,9		96,8	97,0		96,6	96,2		97,6	97,1		97,2	96,9	
% Digital	2,4	3,1		3,2	2,9		3,4	3,8		2,4	2,9		2,8	3,1	
% per trimestres	19,6	19,0		29,3	30,1		18,6	17,9		32,5	33,1		100,0	100,0	

Font: Media Hotline, resultats del qüestionari enviat a les emissores de ràdio.

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La participació de ràdio en la inversió publicitària dels mitjans catalans es situa en el 18,1%, sis dècimes més que l'any anterior

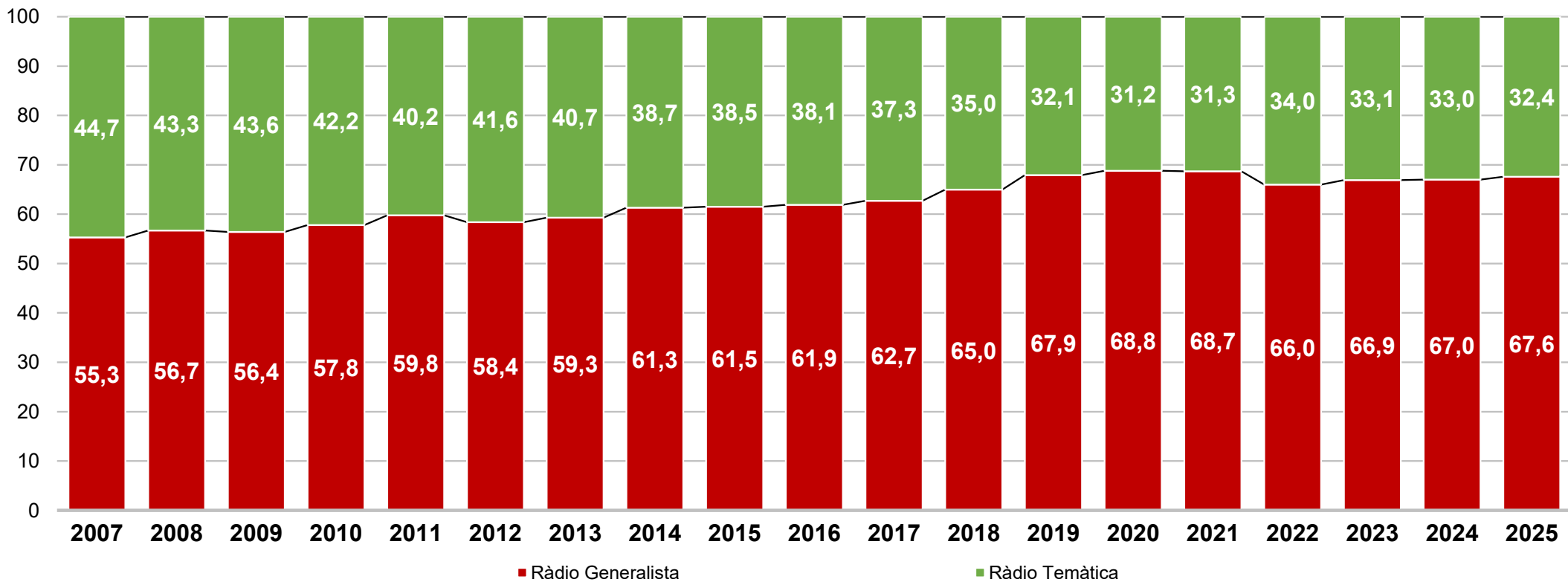


Font: Media Hotline, i2p estudi inversions Catalunya

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 67,6% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.

Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Media Hotline, resultats del qüestionari enviat a les emissores de ràdio.

Taula de continguts

101

Audiència de la ràdio a Catalunya

202

Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya

303

Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors

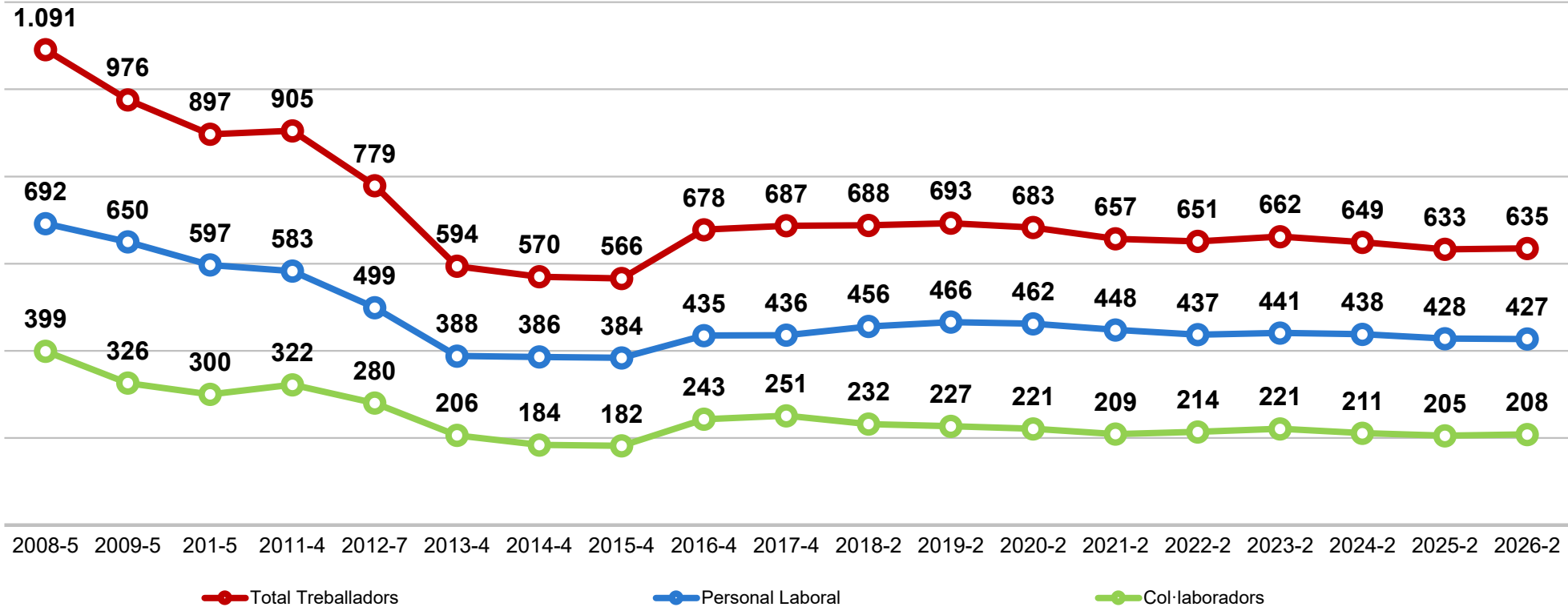
404

Emissores sense títol habilitant

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Febrer de 2026, les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 635 persones, un 67% laborals i un 33% col·laboradors.
Aquestes dades representen un lleuger augment del 0,3% dels llocs de treball

Evolució del nombre de treballadors



Font: Media Hotline, resultats del qüestionari enviat a les emissores de ràdio.

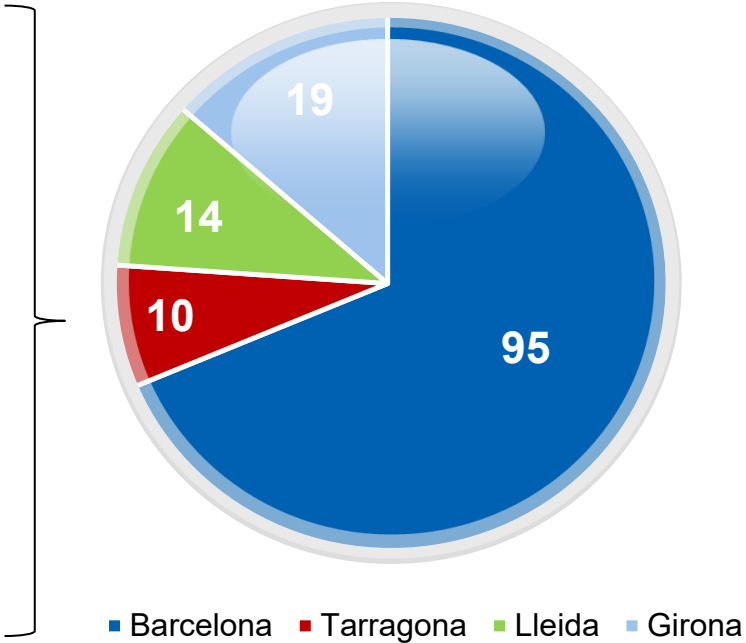
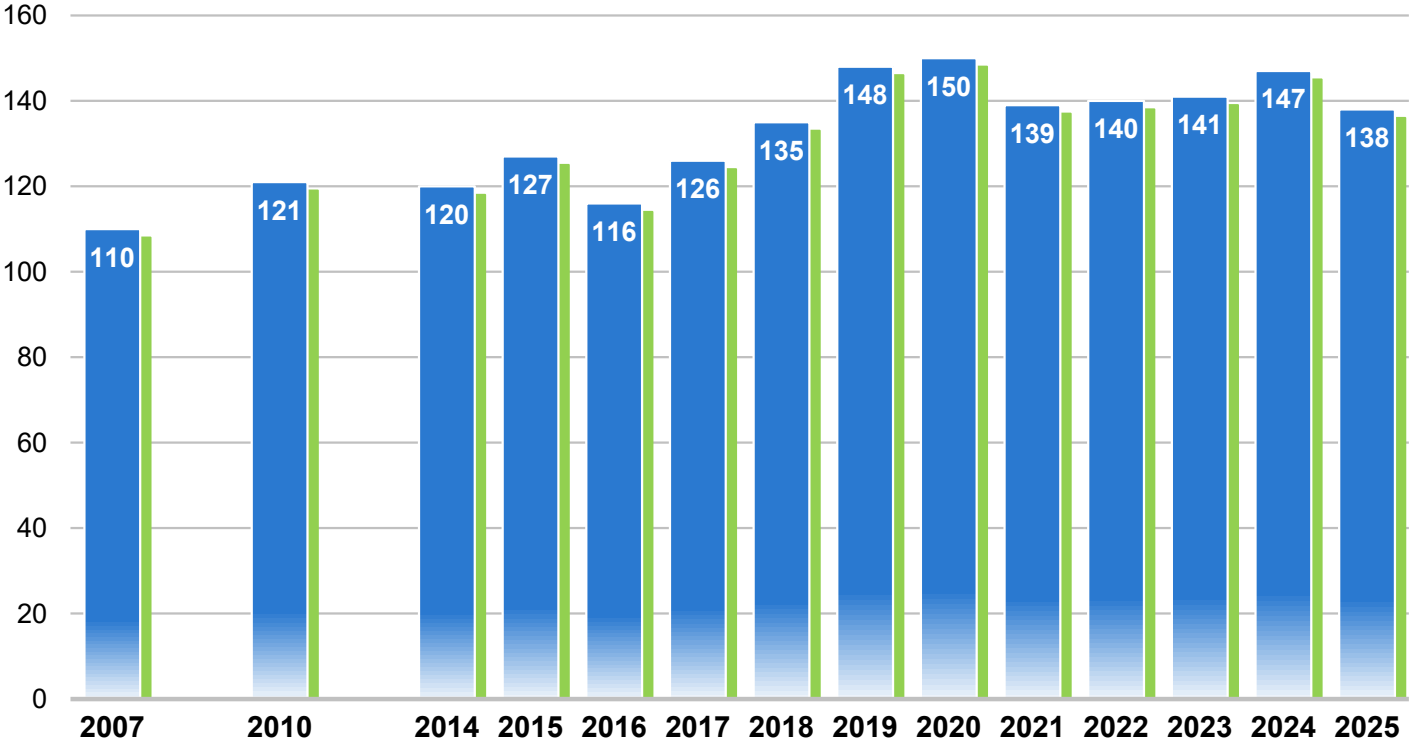
Taula de continguts

- 01 Audiència de la ràdio a Catalunya
- 02 Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
- 03 Ocupació laboral: Nombre de treballadors i col·laboradors
- 04 **Emissores sense títol habilitant**

Emissores sense títol habilitant

A dia d'avui, a Catalunya hi ha 138 emissores il·legals, nou menys que l'any 2024.
El 69% es concentra a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.
2014-2025: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com>, <http://www.antenadigital.es>, Associació Catalana de Ràdio (ACR)



Annex: Metodologia de treball

❖ Objectiu

- Dimensionar la situació actual i la seva evolució de la ràdio a Catalunya.
- Aportar, des de l'associació, una eina de treball per a tots els associats que permeti ampliar el coneixement i l'anàlisi del mercat de la ràdio a Catalunya.

❖ El procés de treball per a la consecució dels objectius, s'ha realitzat de forma minuciosa cercant la màxima precisió possible de les dades

- Per a les xifres generals d'audiència i ocupació publicitària del conjunt del mercat s'ha recorregut a les fonts públiques d'informació
 - Media Hotline, empresa que elabora mensualment el i2p, una eina de referència al mercat publicitari
 - AIMC, per les dades que fan referència a l'audiència
- Per a les dades específiques de la inversió publicitària a Catalunya s'ha contrastat la informació a través de les pròpies emissores de ràdio
 - Han col·laborat un total de 32 emissores, tant de titularitat pública com privada, i que representen el 95% de l'audiència de ràdio a Catalunya

❖ Resultats

- s'exposen dades del volum d'inversió publicitària de la ràdio a Catalunya:
 - La distribució d'aquest volum entre ràdio generalista i especialitzada
 - La relació entre la inversió publicitària i l'audiència

❖ Elaboració

- Media Hotline, consultora especialitzada en Mitjans de Comunicació, ha aportat a l'elaboració de l'estudi el seu coneixement i experiència sobre el mercat publicitari, per encàrrec de l'Associació Catalana de Ràdio