

Radioplayer

SONIA DOMARCO — OCTUBRE 2024

Trabajando juntos por el futuro de la Radio



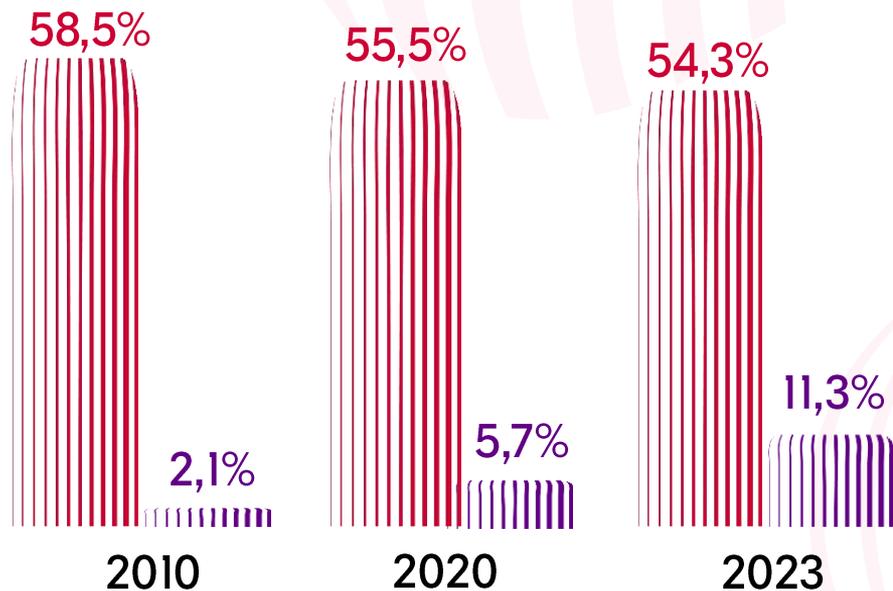
La distribución de radio



El impulso de la radio online y los nuevos dispositivos

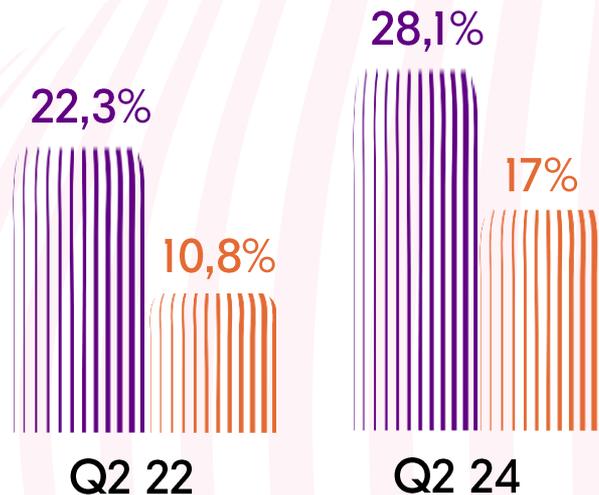
Penetración en España: TOTAL vs ONLINE

Fuente: Marco general de medios



Share de audiencia en Reino Unido: TOTAL ONLINE vs SMART SPEAKERS

Fuente: Rajar



Las plataformas tecnológicas globales controlan la distribución online

- Qué contenidos se ofrecen
- Priorizando los contenidos propios
- No siempre se respeta la autoría del contenido
- El modelo de negocio, atendiendo sólo a intereses económicos



Es necesario actuar para asegurar el futuro de la radio

- Es imprescindible mantener su valor social, cultural e informativo.
- Debe garantizarse un acceso sencillo y gratuito a los contenidos esenciales.
- Deben establecerse unas normas de juego justas para el acceso a los contenidos a través de las plataformas tecnológicas globales.
- La radio en el coche: la batalla por la prominencia



Recuperación del control de la distribución digital y la protección de la industria de radio

Iniciativas puestas en marcha

Radioplayer: colaboración de la industria radiofónica

- La única plataforma oficial de la industria, propiedad y financiada por la radio: 800 radiodifusores y cerca de 10.000 emisoras, en 23 países



y muchos más...

Recuperación del control de la distribución digital a través de agregadores de terceros



Iniciativas individuales

- En Bélgica, Reino Unido, Noruega.
- Desde 2017, las principales radios han ido abandonando las distintas plataformas agregadoras de terceros.
- Distribuyen sus señales a través de sus propios productos y Radioplayer (único agregador oficial de la industria de radio).

Recuperación del control de la distribución digital a través de agregadores de terceros



Iniciativas colectivas

- En 2022, las principales radios de Francia firman un acuerdo con Amazon, por el que Radioplayer se convierte en el agregador por defecto para el asistente de voz Alexa.

Asegurando el futuro de la radio en el coche

Radioplayer

- Firma de acuerdos con fabricantes de automóviles desde 2017.
- Garantizar la prominencia del 'botón de radio'.
- Mejorar la experiencia de usuario: radio híbrida, incorporación de metadata y control por voz.
- Sin intermediarios: de las emisoras a los usuarios.



Defensa de la prominencia de la radio en el coche

Connected Car Playbook

- Iniciativa de la EBU en 2024
- Busca la colaboración de la industria de radio, la automovilística y las grandes tecnológicas.
- Garantizar la presencia de la radio FM/DAB en los coches conectados.
- Prominencia: señales FM/DAB, comandos por voz y tiendas de apps.



https://tech.ebu.ch/docs/other/EBU_ConnectedCar_Playbook.pdf

Protección de la radio en servicios activados por voz

“2024 Media Bill” en Reino Unido

- Proteger la radio en dispositivos conectados y servicios activados por voz, cada vez más usados para la escucha de radio.
- Aplicable a:
 - servicios de radio por internet “relevantes” (con capacidad para influir en cómo las emisoras llegan a sus audiencias) y adaptable en función de nuevas tecnologías
 - todas las emisoras con licencia registradas
- Garantiza:
 - acceso gratuito para las emisoras
 - a través de la ruta de acceso elegida (BBC Sounds, Radioplayer...)
 - facilidad de descubrimiento para el usuario (deben responder eficazmente a los comandos de voz)
 - integridad de los contenidos de las radios y no inclusión de contenido adicional
 - mecanismos para la gestión de incidencias

<https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2024/15/enacted>

Iniciativas para la protección de los servicios públicos

“Public Value Services” en Alemania

- Garantizar el fácil acceso a servicios (tv y radio) seleccionados por su contribución a la diversidad de opiniones y oferta.
- Aplicable a todas las interfaces de usuario (smart tv, decodificadores, pantallas multimedia en coches).
- Inicio en 2021. Implantada en la actualidad.

<https://www.die-medienanstalten.de/aufgaben/vielfaltssicherung/public-value/>

“Prominence Bill” in Australia

- En 2024 se aprueba la Ley para defender la prominencia de los servicios de televisión.
- La industria de radio trabaja para incluir en la Ley la prominencia de la radio en dispositivos con integraciones de voz, y trabajar sobre la prominencia de la radio en los coches.

<https://www.commercialradio.com.au/Industry-Resources/Media-Releases/2024/Media-statement-radio-prominence>

Las iniciativas europeas
cuentan con Radioplayer
como socio tecnológico

Nos dedicamos a la innovación en beneficio de la industria de la radio

- Mantener la radio sencilla y accesible, a la vez que redefinimos juntos el futuro de la radio.
- Respeto por los contenidos, marcas, audiencia y monetización.
- Reinversión de todos los recursos en el futuro de la radio.
- Los únicos “Radio-first”
 - FM/DAB + IP (audio y metadata)
 - Priorizando desarrollos propios de las emisoras



La voz de la industria de la radio



Nuestros productos

COCHES



Acuerdos para el desarrollo de la Radio Híbrida



android auto
Apple CarPlay



ASISTENTES DE VOZ, ALTAVOCES CONECTADOS Y MULTISALA



Google Assistant próximamente



SONOS

Nuestros productos

DISPOSITIVOS MOVILES



WEB WWW.RADIOPLAYER.ES



TELEVISION CONECTADA



LIVING APP MOVISTAR



¿Quieres saber más sobre
Radioplayer?

Radioplayer

Gracias

Sonia Domarco

Country Manager, Radioplayer España

sonia.domarco@radioplayer.org

+34 649716693

www.radioplayer.es

