

Radioplayer

Treballant junts pel futur de la Ràdio

El transistor de ràdio continua sent el dispositiu més utilitzat per a accedir als continguts radiofònics, però l'auge dels dispositius connectats ha suposat un canvi molt significatiu en els hàbits d'escolta dels oients. Telèfons intel·ligents, altaveus intel·ligents, televisors connectats, ulleres de realitat virtual o cotxes connectats, són dispositius que ens permeten accedir a continguts d'àudio, en qualsevol lloc i moment, i que han impulsat el consum en línia de la ràdio.

Aquest escenari propici en el qual els canals de distribució de ràdio es multipliquen podria tenir, no obstant això, un efecte negatiu sobre la indústria de la ràdio a més llarg termini si no es revisen les regles de joc, atès que la distribució en els canals digitals està, en gran mesura, controlada per les grans tecnològiques, que són qui decideixen com s'accedeix als continguts, quins es prioritzen i quin és el model de negoci.

El cotxe connectat és un bon exemple de la batalla que s'està lliurant actualment pel control de la distribució digital i dels efectes que podria tenir per a la ràdio. Nous sistemes operatius i d'info-entreteniment que pretenen relegar a un segon pla al "botó de ràdio tradicional", en benefici d'altres serveis en línia d'àudio i vídeo.

Per això és necessari que la indústria de la ràdio treballi unida, també juntament amb les administracions, per a assegurar el futur de la ràdio. Actualment ja existeixen diferents iniciatives dirigides a la recuperació del control de la distribució digital i iniciatives dirigides a la defensa de la preeminència de la ràdio en dispositius i plataformes digitals. L'objectiu és que els usuaris puguin accedir als continguts desitjats d'una forma senzilla, que les emissores puguin decidir on i com es distribueixen i monetitzen els seus continguts, i preservar el valor social, cultural i informatiu de la ràdio com a servei públic.

Radioplayer, nascuda al Regne Unit de la mà de la BBC i les principals ràdios comercials del país, va ser la primera gran iniciativa conjunta de la indústria de la ràdio. Actualment està avalada per prop de 10.000 emissores de ràdio de 23 països que comparteixen un únic objectiu: mantenir la ràdio senzilla i accessible. A més, és l'única plataforma oficial de la indústria, en la qual totes les emissores controlen la seva presència i monetització.

Per part seva, diferents emissores de ràdio europees han decidit recuperar el control de la seva distribució digital en els últims anys, abandonant plataformes agregadores de tercers i distribuïnt els seus continguts només a través de les seves aplicacions pròpies i controlades, com Radioplayer.

I, a mesura que la indústria de ràdio ha estat conscient de la necessitat de treballar junts, s'han posat en marxa noves iniciatives sectorials. És el cas de França, on les principals ràdios del país van signar el 2022 un acord amb Amazon per a utilitzar Radioplayer com l'agregador de ràdio per defecte en l'assistent de veu Alexa.

Quant al futur de la ràdio en el cotxe connectat, Radioplayer treballa des de fa anys per assegurar que el “botó tradicional de la ràdio” romangui en un lloc visible i de fàcil accés en els quadres de comandament, garantint així la preeminència de la ràdio, a través de la signatura d'acords de col·laboració amb els principals fabricants d'automòbils. A més, se centra en la millora de l'experiència d'escolta per als usuaris, gràcies a la incorporació de metadades amb informació sobre què està sonant a cada moment, una interfície més atractiva i el desenvolupament de la ràdio híbrida, que permet la commutació automàtica entre els senyals FM/DAB a en línia en cas de pèrdua de cobertura.

També la EBU, que agrupa les principals ràdios públiques europees, va anunciar fa uns mesos el llançament del projecte “Connected Car Playbook”, que pretén ser una guia pràctica centrada en la necessitat de col·laboració entre les emissores per a mantenir la preeminència de la ràdio en els cotxes connectats a través del botó de ràdio, els serveis de veu i les botigues d'aplicacions.

Però és necessari continuar treballant per a assegurar el futur de la ràdio, no només en els cotxes, sinó en tots els dispositius connectats, especialment en aquells que ofereixen serveis específics d'àudio o integracions per veu.

En aquest sentit, la indústria de ràdio al Regne Unit treballa des de 2021 per a aconseguir assegurar la distribució de ràdio en els nous dispositius activats per veu, com els altaveus intel·ligents, aconseguint la recent aprovació de l'anomenada “Prominence Bill”. La nova llei regula els serveis de ràdio per internet, garantint que aquests serveis ofereixin un accés gratuït a totes les emissores, que responguin de manera fiable a les peticions dels oients i que no superposin continguts sobre els propis de les emissores (això suposa que, per exemple, se'ls prohibeix incloure anuncis addicionals a l'inici o durant la reproducció d'una emissora de ràdio).

Altres països també han posat en marxa iniciatives per a la protecció dels serveis públics de ràdio i televisió. És el cas d'Alemanya, on l'organisme regulador publica la llista “Public value services”, que inclou els serveis de ràdio i televisió als quals s'ha de tenir fàcil accés des de qualsevol interfície d'usuari, per la seva contribució a la diversitat d'opinions i oferta. O a Austràlia, on l'acabada d'aprovar “Prominence Bill” defensa la preeminència dels serveis de televisió, i que la indústria de ràdio ja ha demanat ampliar perquè s'inclougui la protecció de les emissores de ràdio en dispositius amb integracions de veu i treballar sobre la preeminència de la ràdio en els cotxes.

Són iniciatives de caràcter i àmbits d'aplicació diferents, però que contribueixen a assegurar el futur de la ràdio, comptant amb Radioplayer com a soci tecnològic.