



Associació Catalana de Ràdio

LA RÀDIO POT
DONAR A
LA TEVA MARCA
**MOLT MÉS DEL
QUE ET PENSES**



LA RÀDIO POT DONAR A LA TEVA MARCA MOLT MÉS DEL QUE ET PENSES

#1

La ràdio és el mitjà de comunicació més accessible i portàtil, capaç d'adaptar-se més ràpidament als canviants hàbits d'escolta dels oients.

#2

Els oients de ràdio cada vegada són més. Vuit de cada deu individus majors de 14 anys escolten mensualment la ràdio. I creix l'audiència d'àudio digital.

#3

A l'hora de fer una planificació de mitjans, la ràdio ofereix una àmplia capacitat de segmentació, per públics, territoris o tipologies de emissores.

#4

De manera especial la ràdio en directe domina el consum total d'àudio.

#5

Amb un mateix pressupost, la ràdio aconsegueix cobertures molt similars a la televisió amb més freqüència i amb un millor cpm.

#6

La ràdio té la capacitat de mantenir-se en contacte amb el públic local i alhora cobrir esdeveniments nacionals i internacionals.

#7

Els oients estan presents durant tot el dia.

5.349.000

OIENTS MENSUALS A CATALUNYA

Vuit de cada deu individus
 escolten mensualment la ràdio i creix
 l'audiència d'àudio digital

Font: EGM 3^a onada 2022



Total
oients ràdio

Reach Mes

81%

Reach Diari

56%



Total
oients ràdio
internet

26%

12%



14 a 34 anys
oients ràdio

83%

49%



14 a 34 anys
oients ràdio
internet

30%

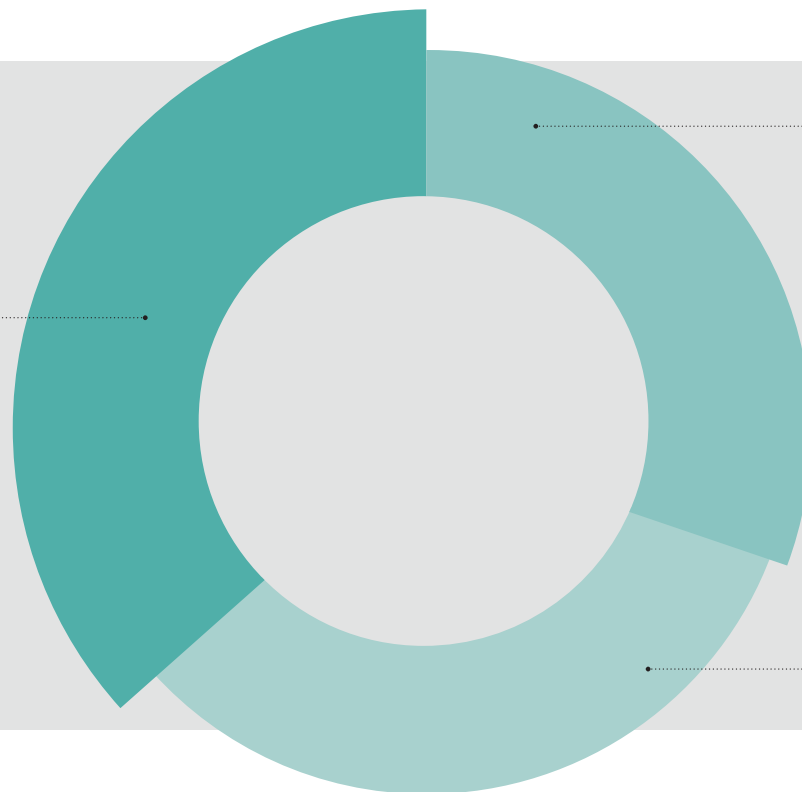
13%

La capacitat de segmentació a l'hora de planificar una campanya publicitària



Segmentació Per tipologies de ràdio

- Generalista
- Ràdio Musical
- Ràdio Esportiva
- Ràdio Informativa



Segmentació per públics

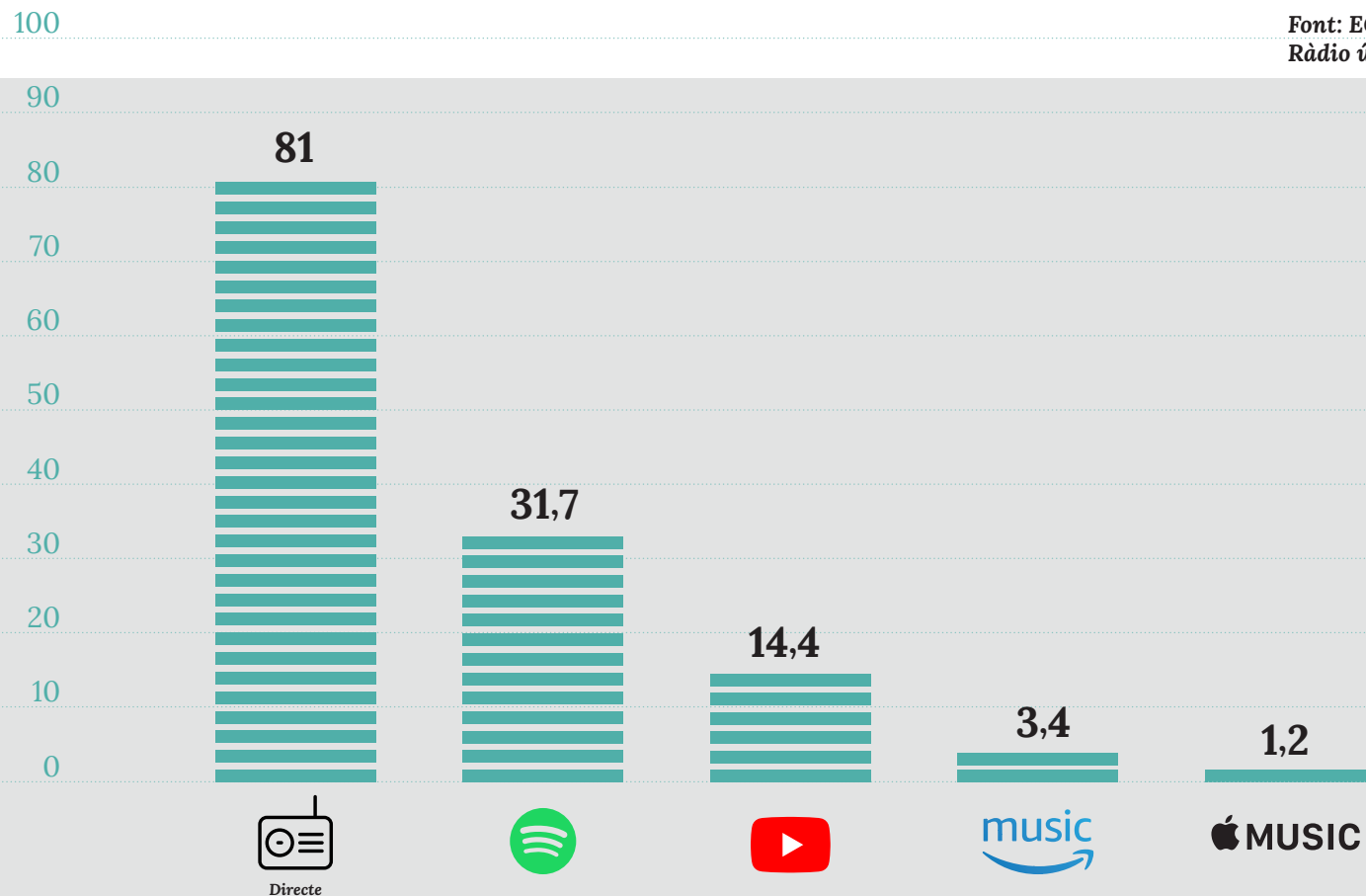
- Individus
- Mestresses de casa
- Dones
- Homes
- Joves
- Adults



Segmentació per territoris

- Províncies
- Comarques
- Municipis

La ràdio en directe domina el consum total d'àudio



Amb un mateix pressupost, la ràdio aconsegueix cobertures molt similars a la televisió amb més freqüència i amb un millor cpm

TOM MICRO — Estudi

TV3 — Ràdio Catalunya

EGM 3ª Onada 22

Total individus

REGIÓ — CATALUNYA

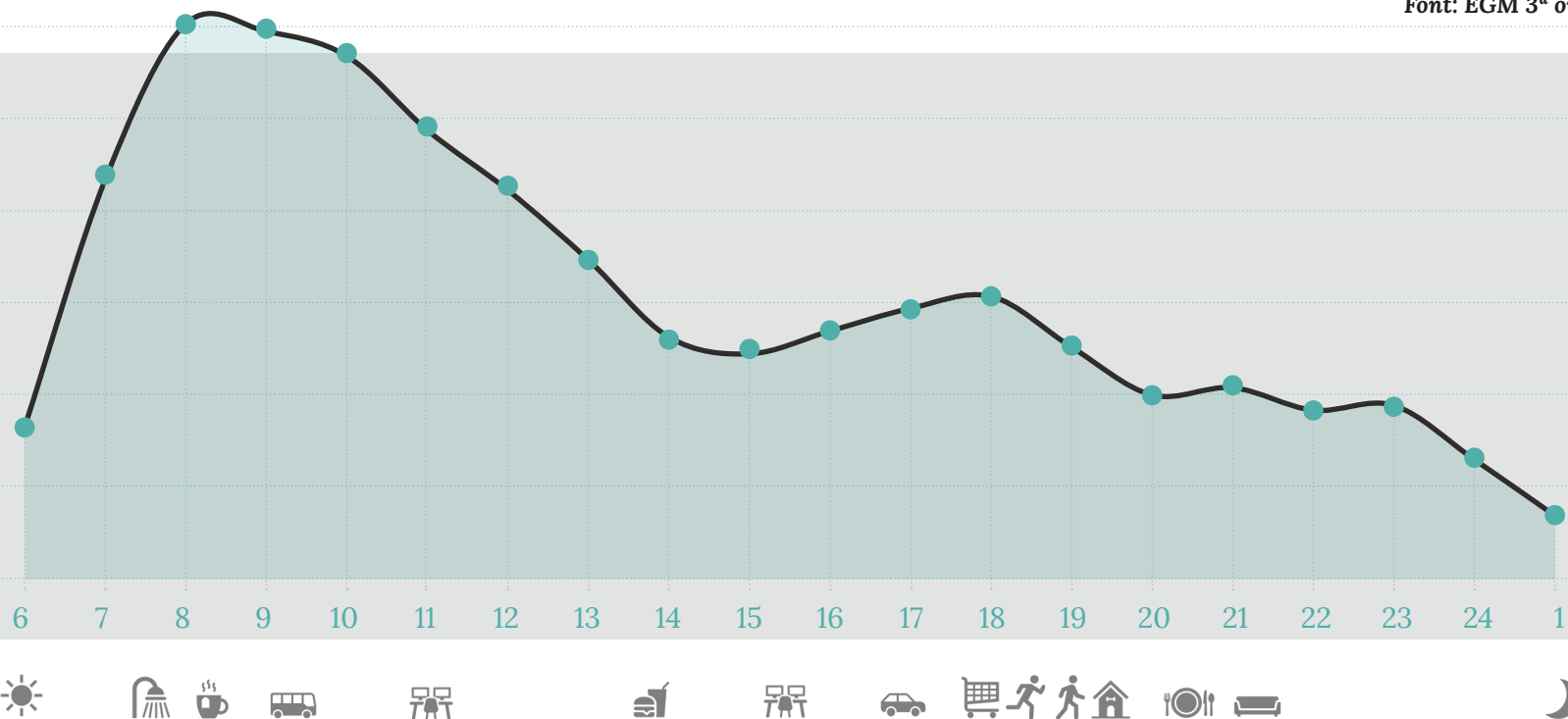
Individus ponderats	6,641.029	16,2%
Individus físics	6,641.029	16,2%
Número de casos	10.798	21,9%

RESULTATS

Soportes	Insercions	Contractes (*000)	GRP	Cobertura (*000)	Cobertura (%)	OTS	Preu
TV3	189	5.386	788,82	2.962	44,60	18	100.056€
Ràdio a Catalunya	874	69.587	1.047,84	2.583	38,90	27	100.296€

La ràdio té presència en tots els moments claus del dia

Font: EGM 3^a onada 2022





Associació Catalana de Ràdio

