



## Informe de la situació de la ràdio a Catalunya 2016

Barcelona, 22 Maig 2017

Document confidencial per: **ACR**   
Associació Catalana de Ràdio



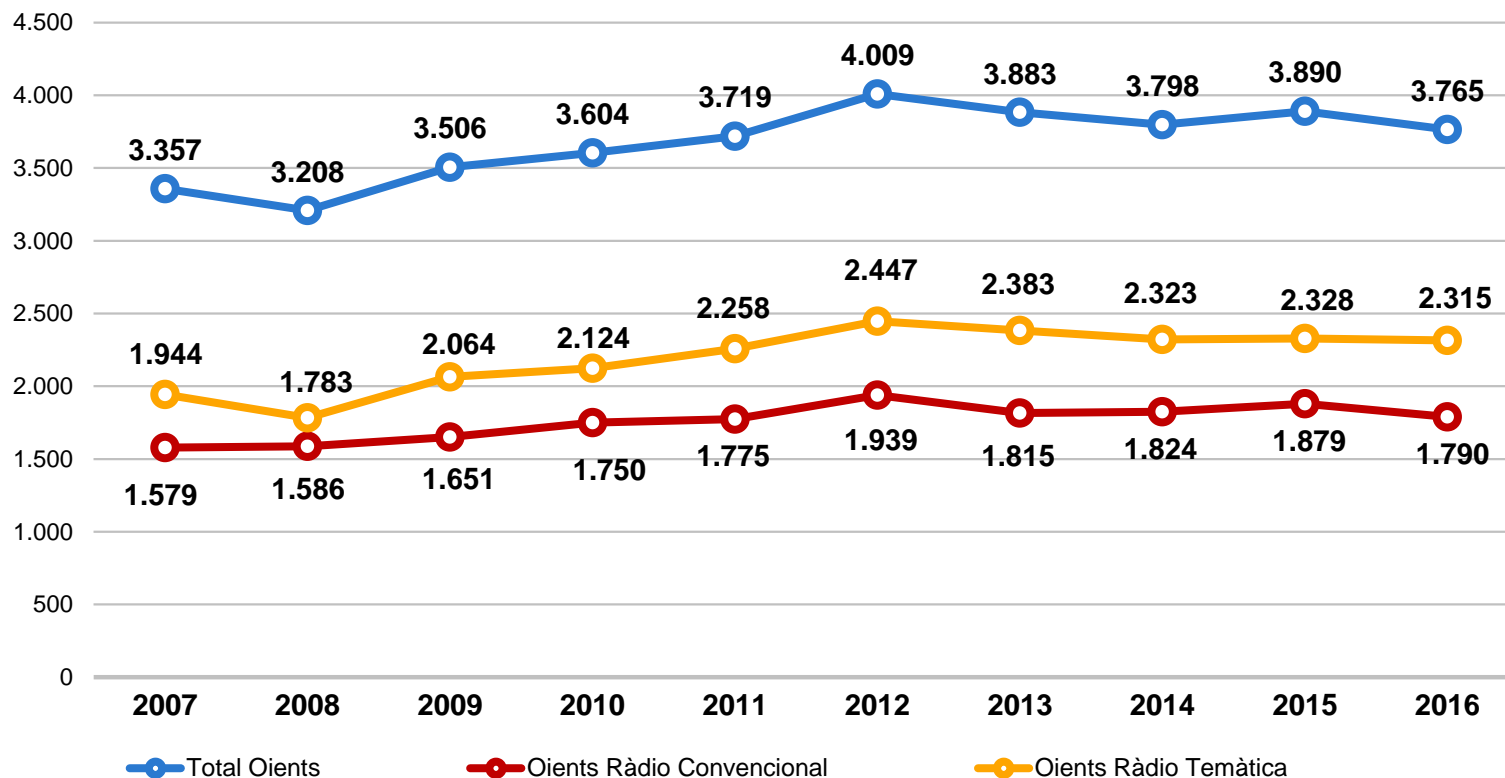
# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Els oients de ràdio de l'any 2016 han caigut un 3,2%

La ràdio convencional representa el 48% del total oients i l'audiència cau un 4,7%.

La ràdio temàtica representa casi el 60% dels oients i la seva audiència està estancada des de fa tres anys

## Evolució del oients de ràdio a Catalunya



Audiència de dilluns a diumenge

**2016, Oients escolten la Ràdio en català: 3.008.000**

Font: AIMC acum Mòbils anys naturals

# Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet i Ràdio són els únics mitjans que han vist créixer la seva audiència en els darrers anys.  
Encara que la ràdio ha caigut en el darrer any 1,9 punts de penetració

## Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	15/07	
											<u>Dif</u>	<u>%</u>
<b>Internet</b>	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	67,7	72,8	76,0	44,7	142,8
<b>Ràdio</b>	<b>55,6</b>	<b>52,5</b>	<b>56,1</b>	<b>57,8</b>	<b>59,7</b>	<b>64,7</b>	<b>63,0</b>	<b>60,6</b>	<b>61,9</b>	<b>60,0</b>	<b>4,4</b>	<b>8,0</b>
<b>Ràdio per Internet</b>					<b>3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>1,2</b>	<b>30,8</b>
<b>Ràdio per TDT</b>					<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>24,0</b>
<b>Televisió</b>	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	87,7	87,1	85,1	-1,4	-1,6
<b>Revistes (paper+digital)</b>	54,6	59,0	59,1	54,3	51,7	50,7	51,9	47,7	42,4	39,1	-15,5	-28,4
<b>Prensa (paper+digital)</b>	46,5	49,1	48,1	48,9	49,1	48,0	44,1	42,9	41,2	40,9	-5,6	-12,0
<b>Dominicals</b>	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	11,0	8,5	6,8	-17,7	-72,1
<b>Cinema</b>	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	4,7	4,0	4,4	-1,9	-29,9

Font: AIMC acum Mòbils anys naturals

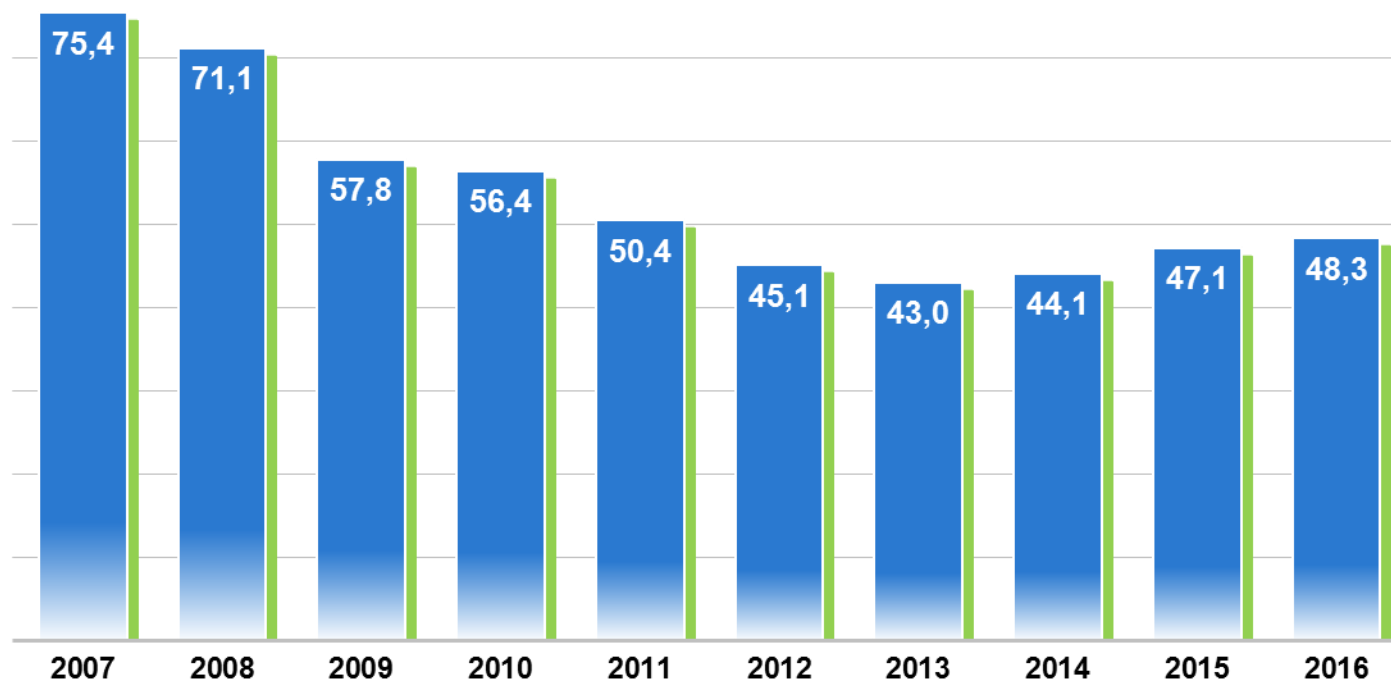
## Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

Mill. €

Any 2016



+2,6%



% variació  
any anterior

-5,6%

-18,8%

-2,4%

-10,5%

-10,6%

-4,7%

+2,6%

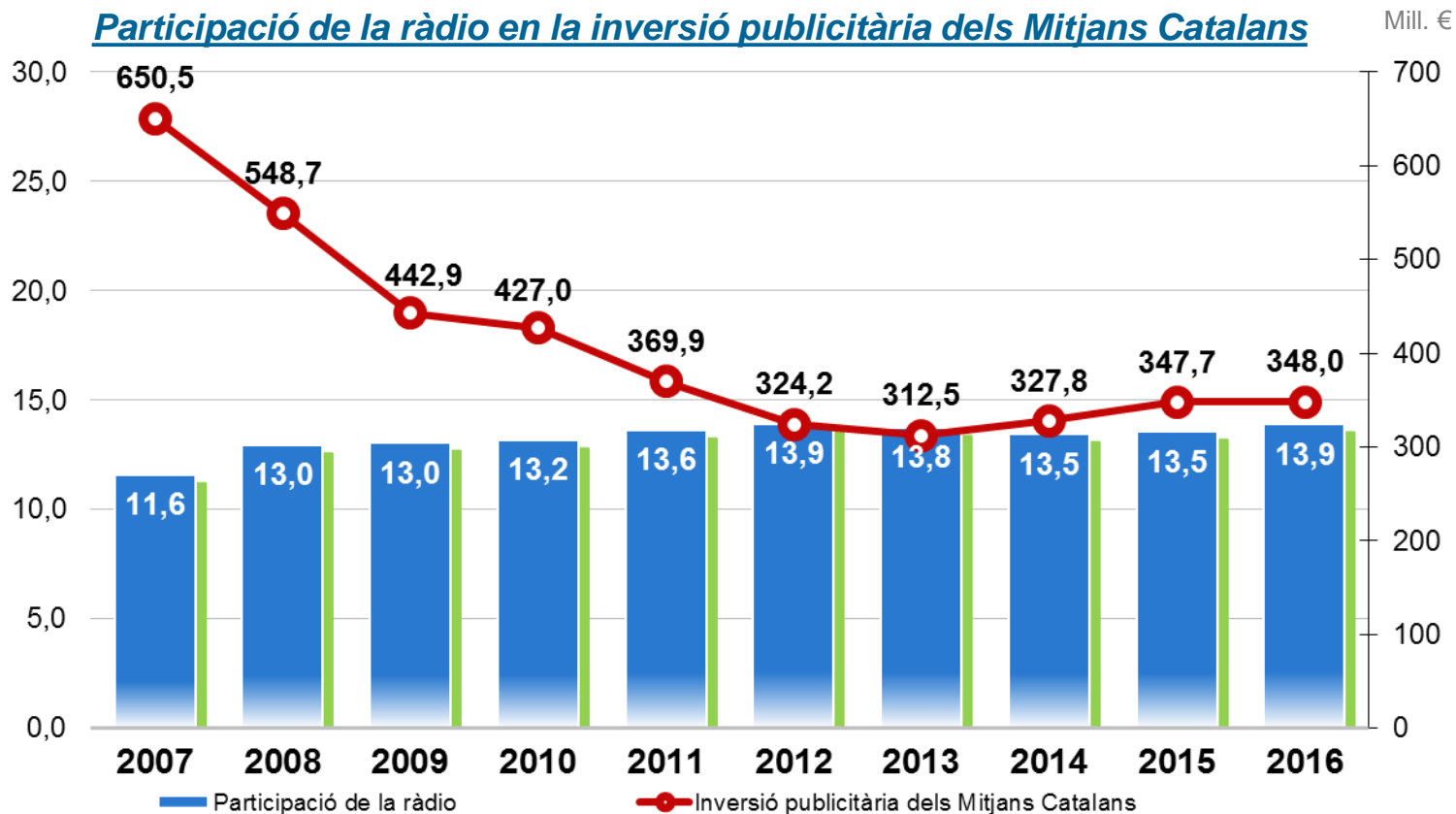
+6,5%

+2,6%

Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

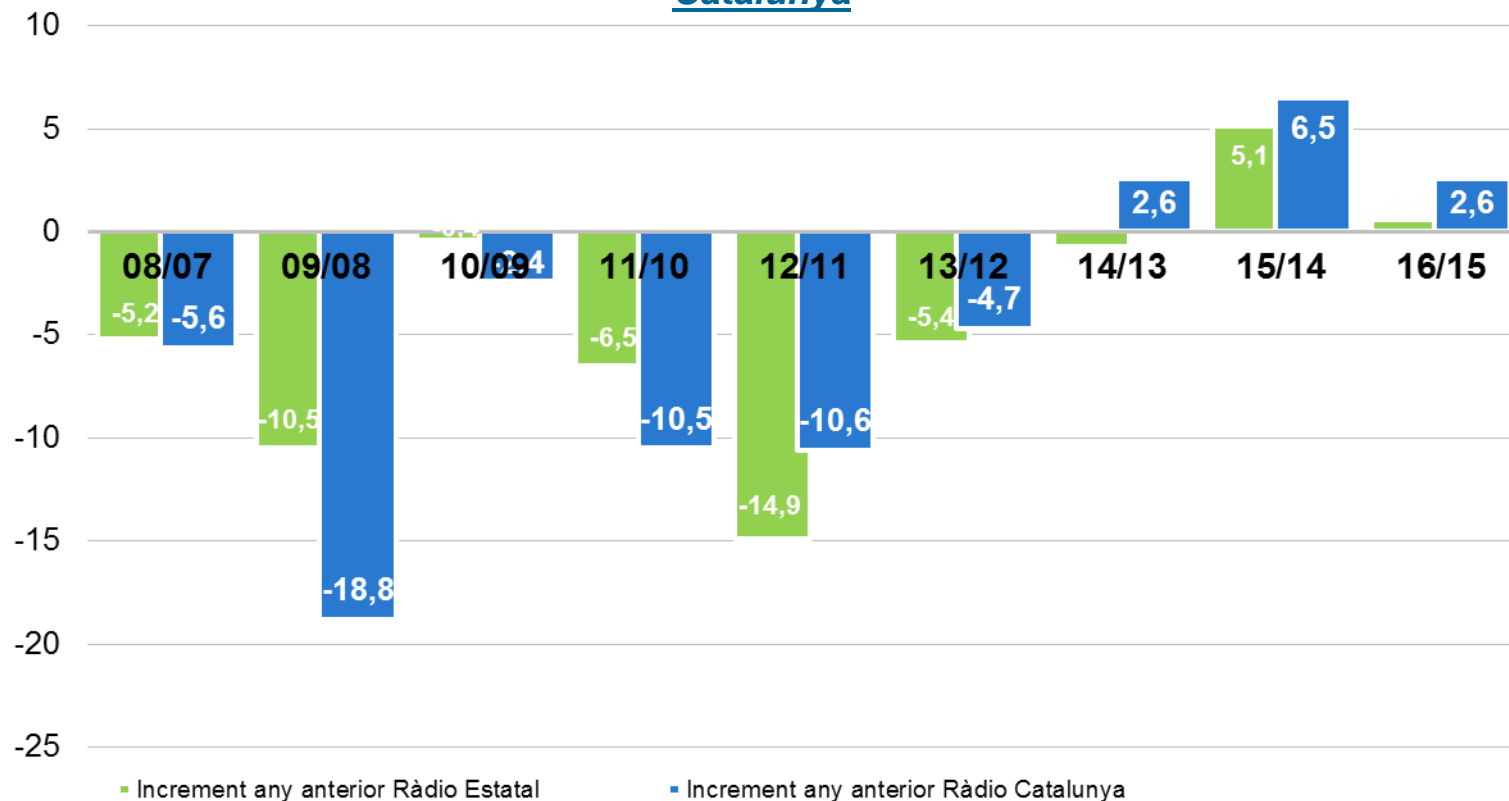
La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en nou anys més de tres punts la seva participació, passant del 11,6 % de participació l'any 2007 al 13,9 % de participació l'any 2016.



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

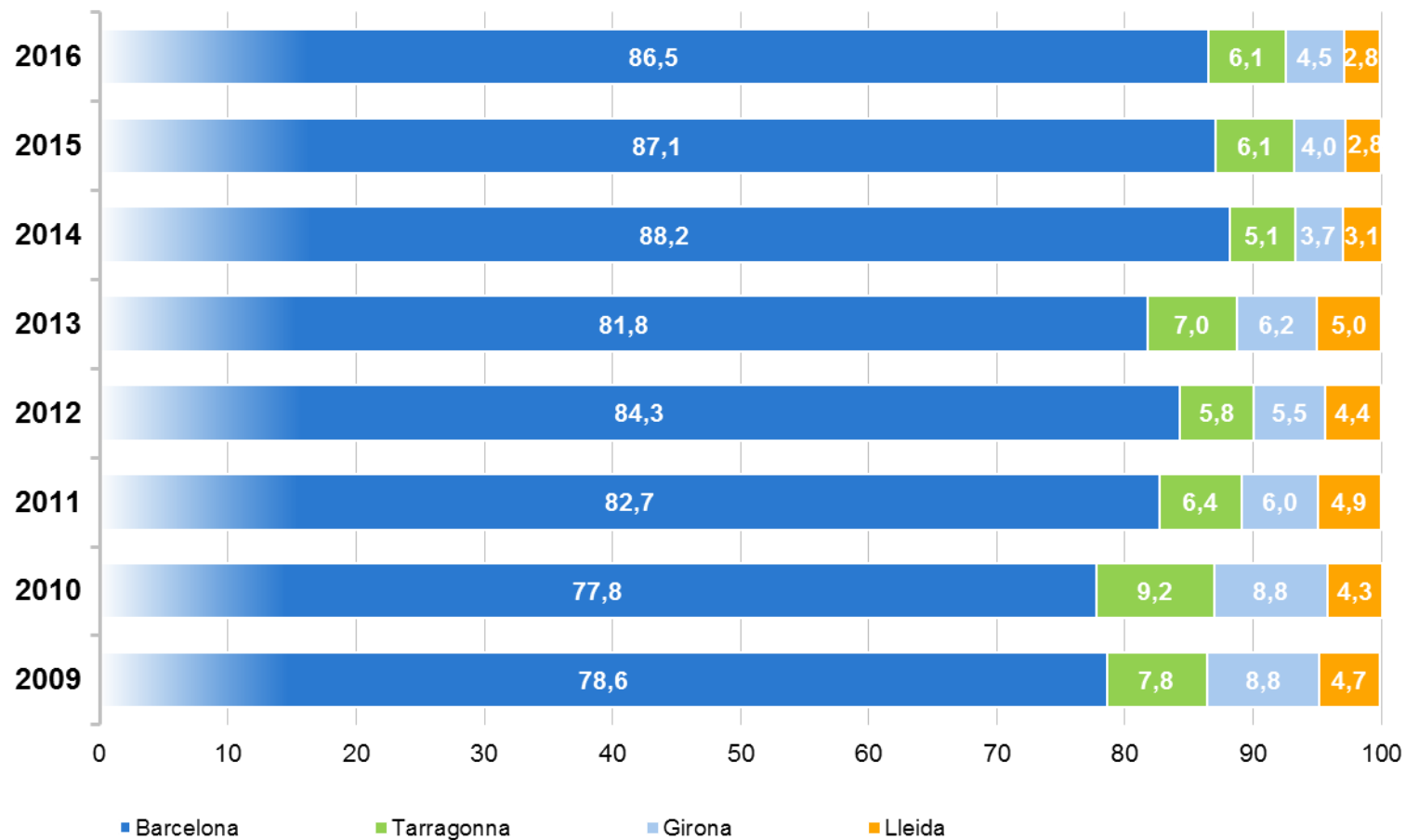
L'any 2016, la ràdio a Catalunya creix més que la ràdio estatal

## Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

## Distribució de la inversió publicitària per demarcacions

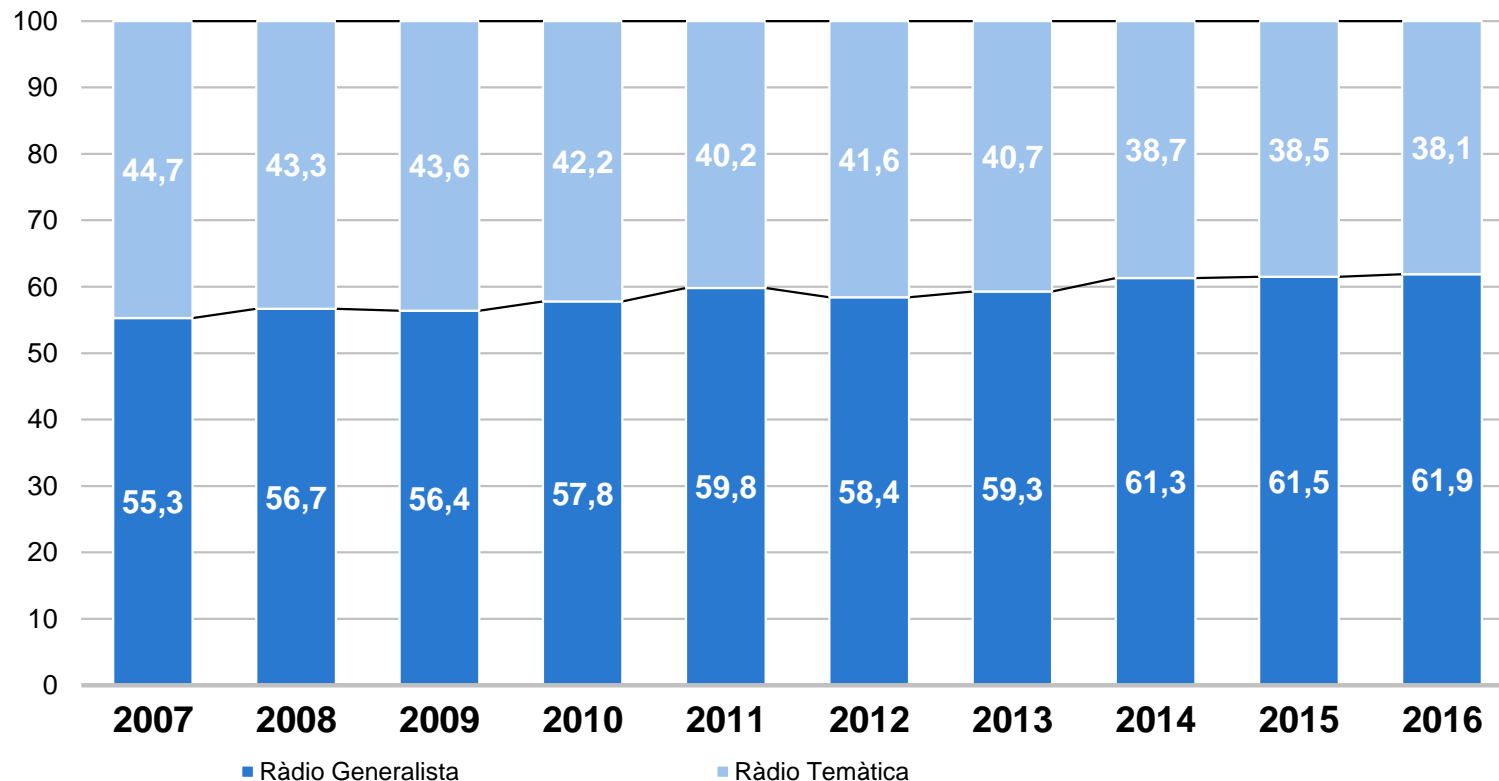


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 61,5% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.  
Aquesta participació està augmentant any rere any.

## Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

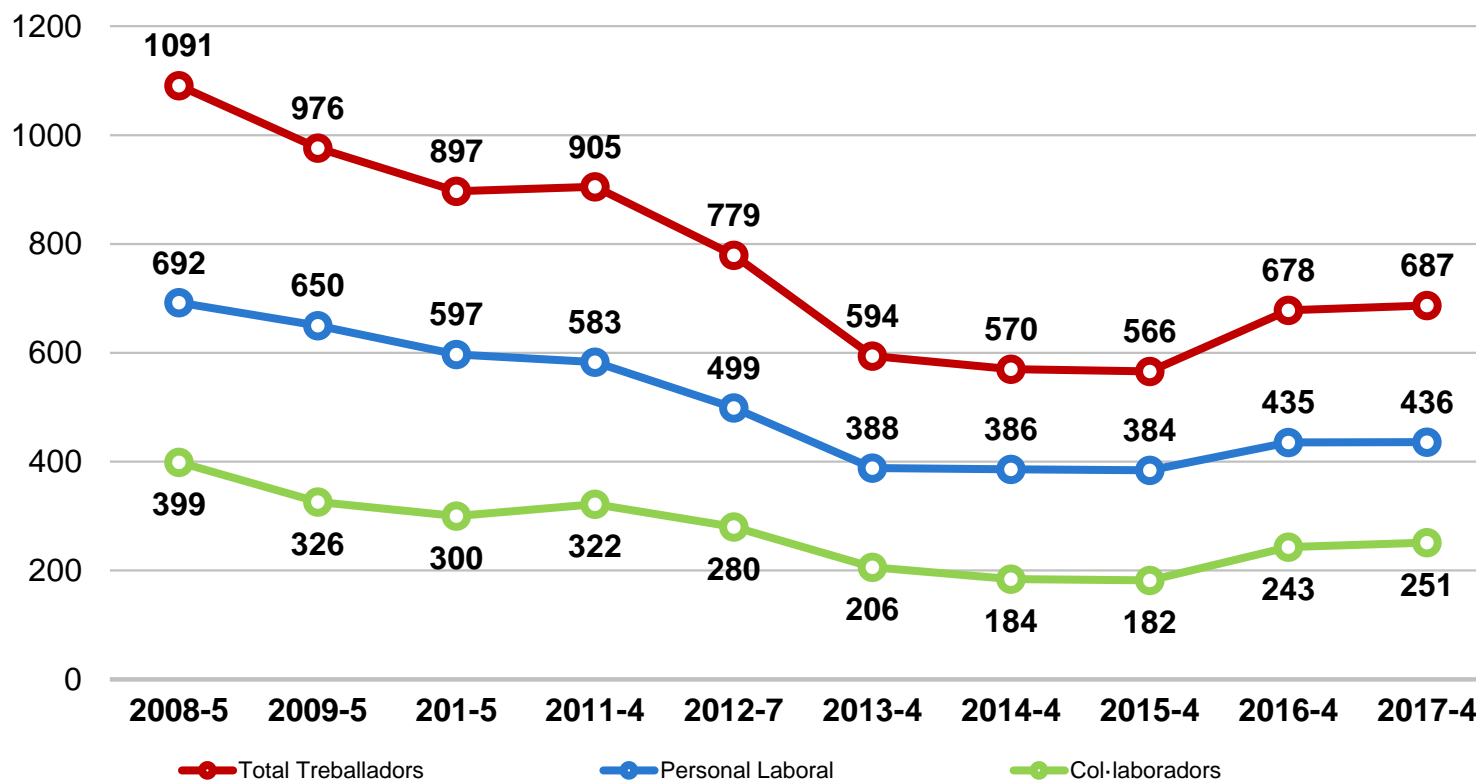


# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'abril de 2017 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 687 persones, un 63% laborals i un 37% col·laboradors.

Aquestes dades representen un 1,3% de creixement, 2 llocs de treball més que l'any 2016

## Evolució del nombre de treballadors



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

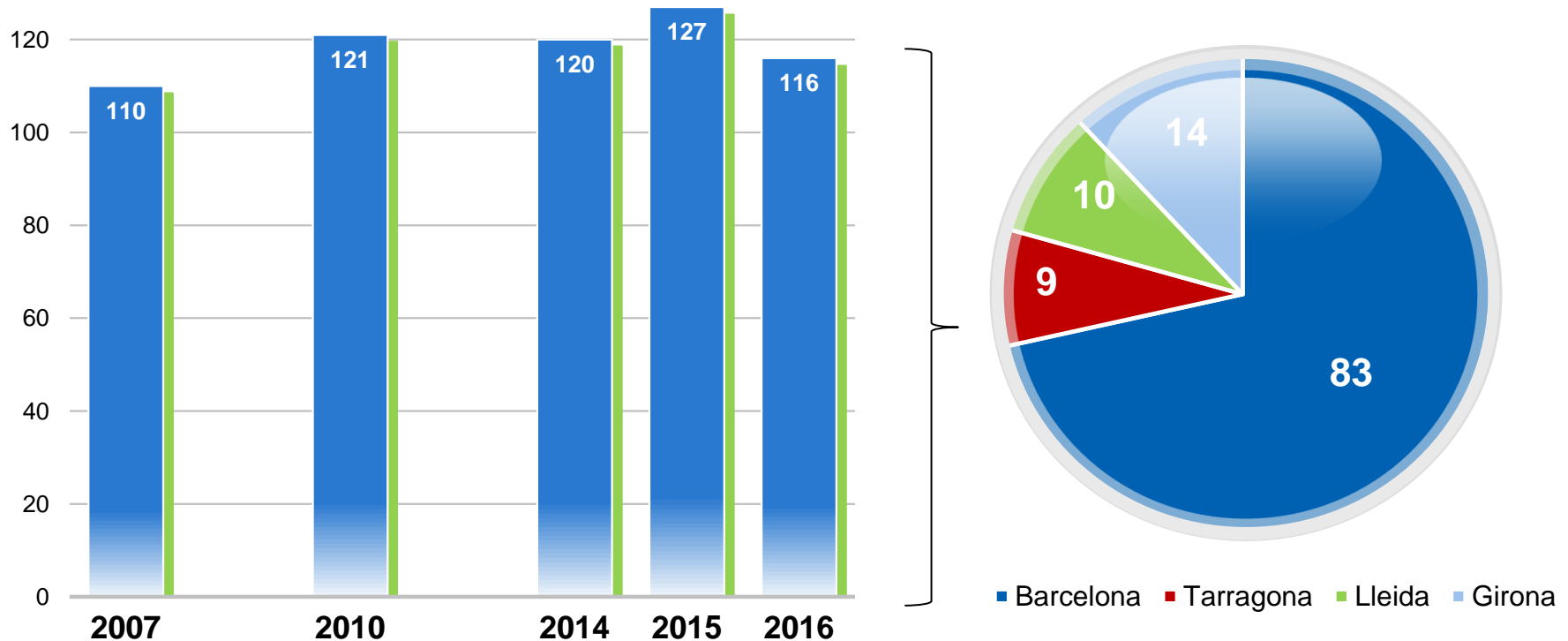
## Freqüències en FM

Catalunya Ràdio	236	30,30%
RNE	72	9,24%
Municipals	272	34,91%
Comercials privades	198	25,55%
	778	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant baixa lleugerament.

## Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.

2014-2016: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , <http://www.antenadigital.es> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)