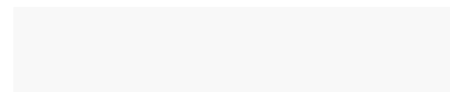




Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007 - 2014

Barcelona, 14 Maig 2015



Taula de continguts

1	Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya
2	Audiència de la ràdio a Catalunya
3	Inversió publicitària de la ràdio a Catalunya
4	Ocupació (laboral i col·laboradors)
5	Freqüències de ràdio FM a Catalunya i emissores sense títol habilitant

Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet, Televisió i Ràdio són els únics mitjans que han vist créixer la seva audiència en els darrers sis anys.

La televisió sempre es manté entre el 86% i el 88% de penetració

La resta de mitjans han reduït la seva penetració d'audiència

Evolució Penetració d'audiència

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	14/07	
									Dif	%
Internet	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	67,7	36,4	116,4
Ràdio	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	63,6	8,0	14,4
Televisió	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	87,7	1,3	1,4
Revistes	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	47,3	-7,2	-13,2
Prensa	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	31,4	-13,4	-29,9
Dominicals	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	11,0	-13,5	-55,1
Cinema	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	4,7	-1,6	-25,3

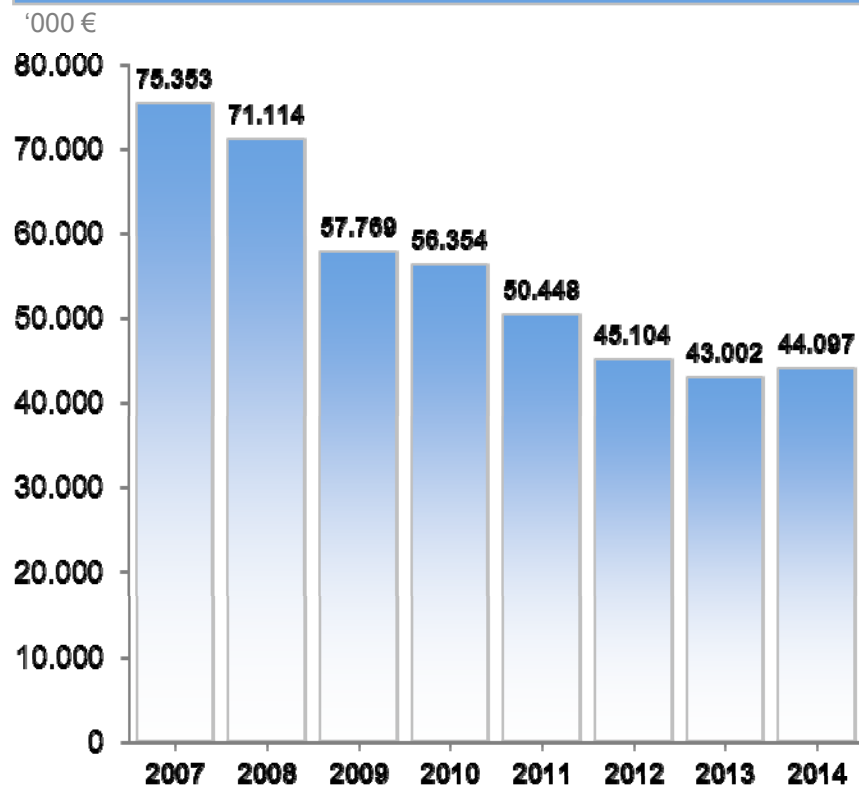
Audiència de la Ràdio a Catalunya

- 3.988.000 oients de Ràdio a Catalunya
- 3.074.000 oients escolten la Ràdio en català
- Això suposa un "share" del 68,3 % del total d'audiència radiofònica de Catalunya.

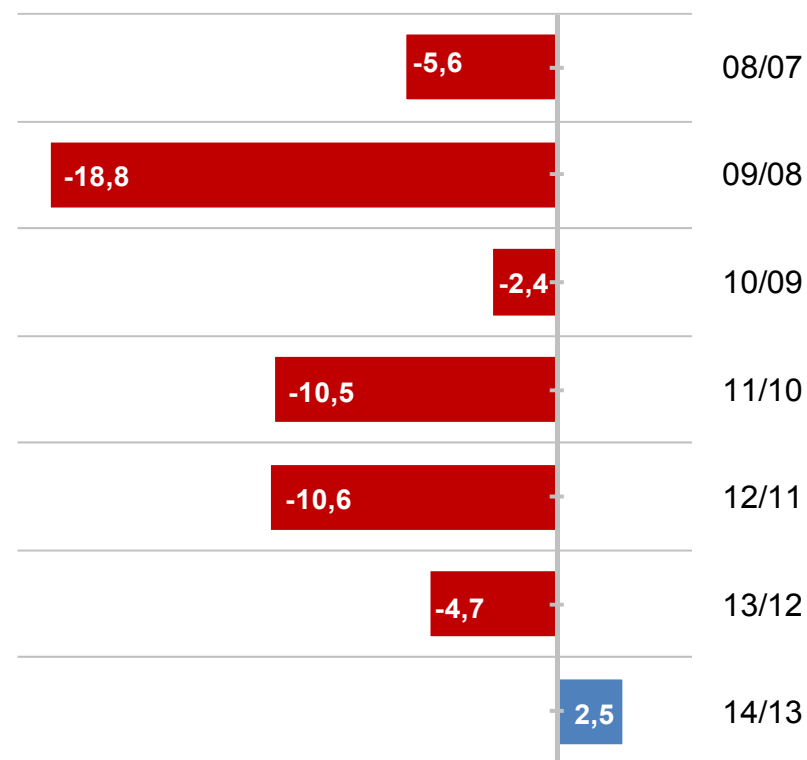
Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Aquest any 2014 és el primer, des que va començar la crisi econòmica i publicitària, que la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya ha augmentat un +2,5%

Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya



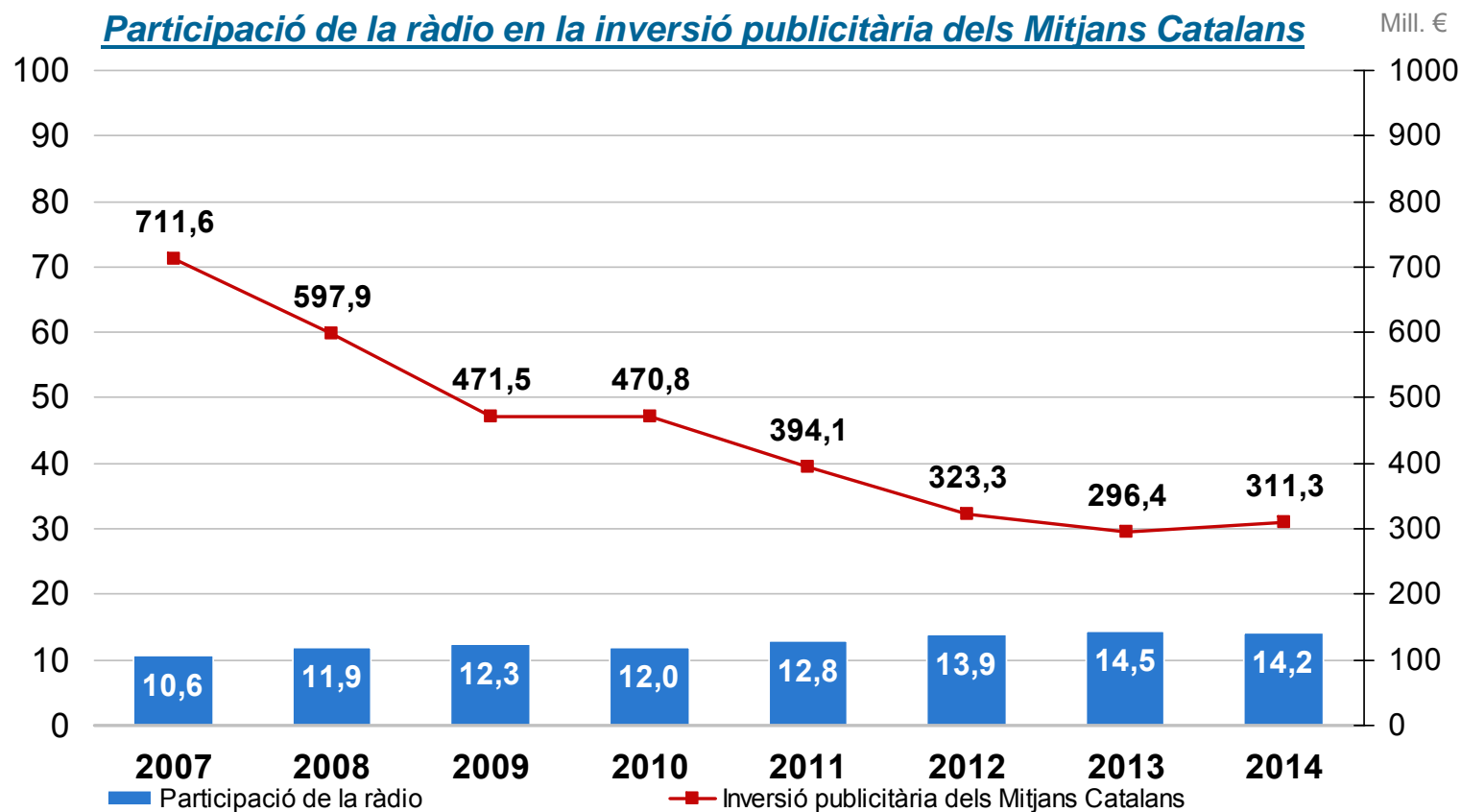
% Variació de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya



Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en set anys quasi quatre punts la seva participació, passant del 10,6 % de participació l'any 2007 al 14,2 % de participació l'any 2014.

En el darrer any ha caigut tres dècimes la participació mantenint-se per sobre del 14%

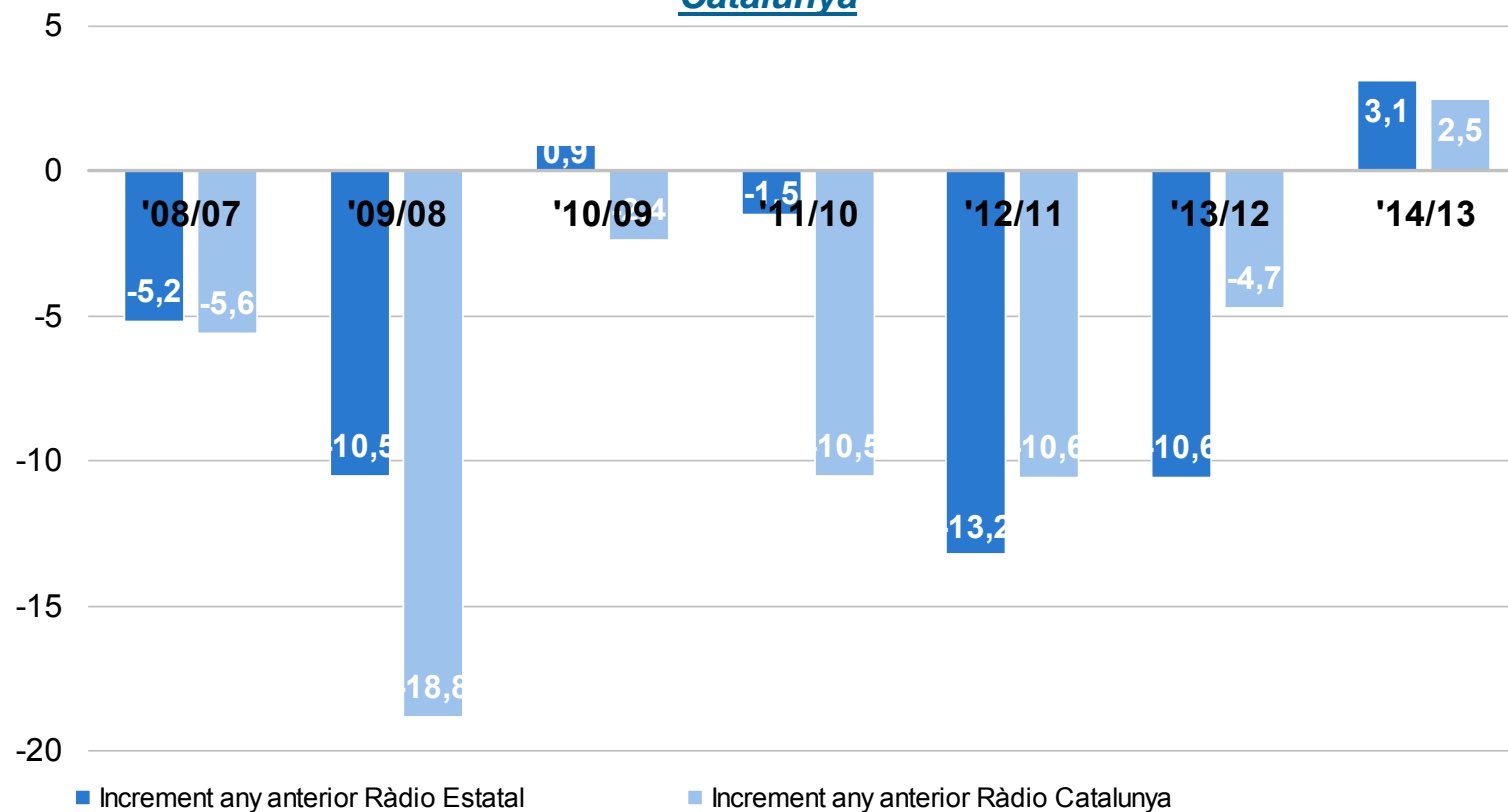


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'any 2014, la ràdio a Catalunya creix menys que la ràdio estatal

Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya

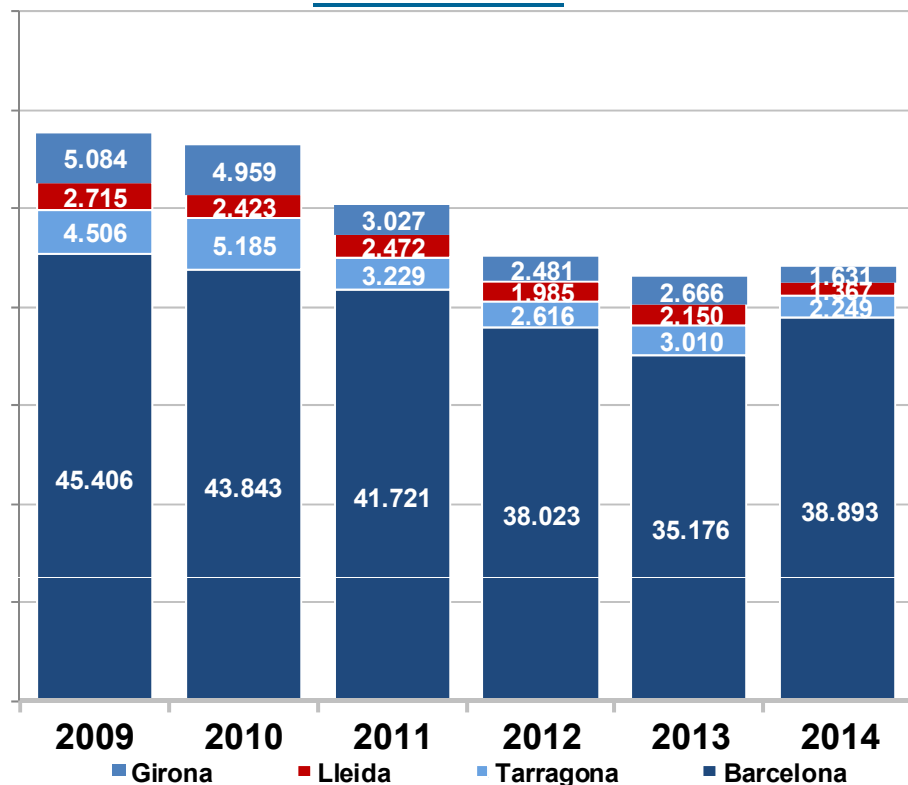


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

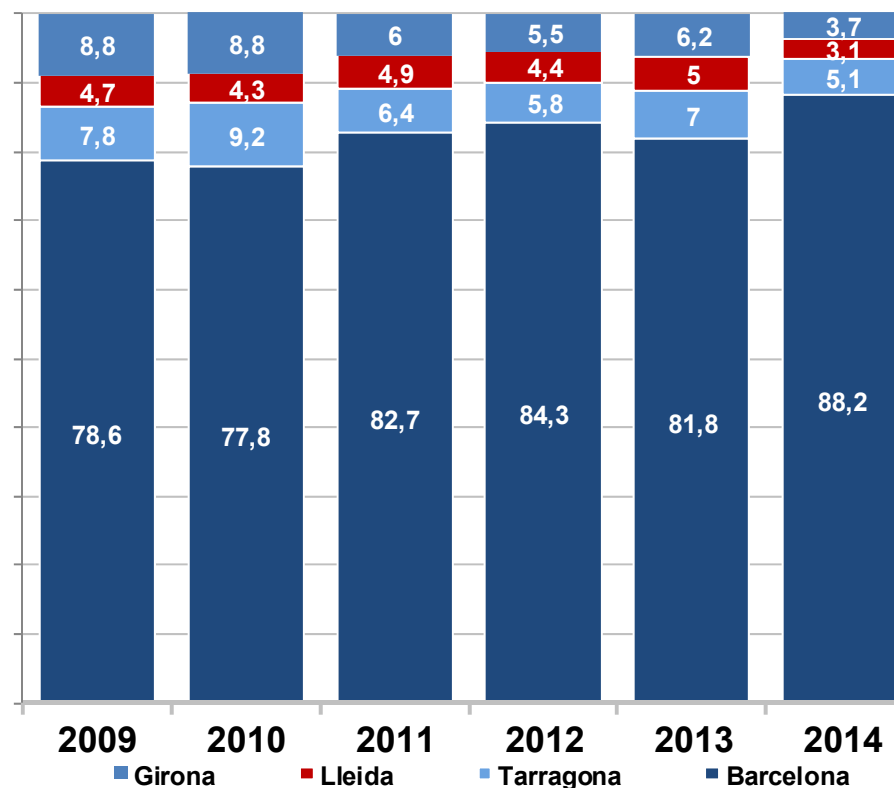
Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de Barcelona representa el 88,2% de la inversió publicitària total de la ràdio.
El darrer any, Barcelona ha augmentat quasi set punt la seva participació.

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions



Pes de cada demarcació

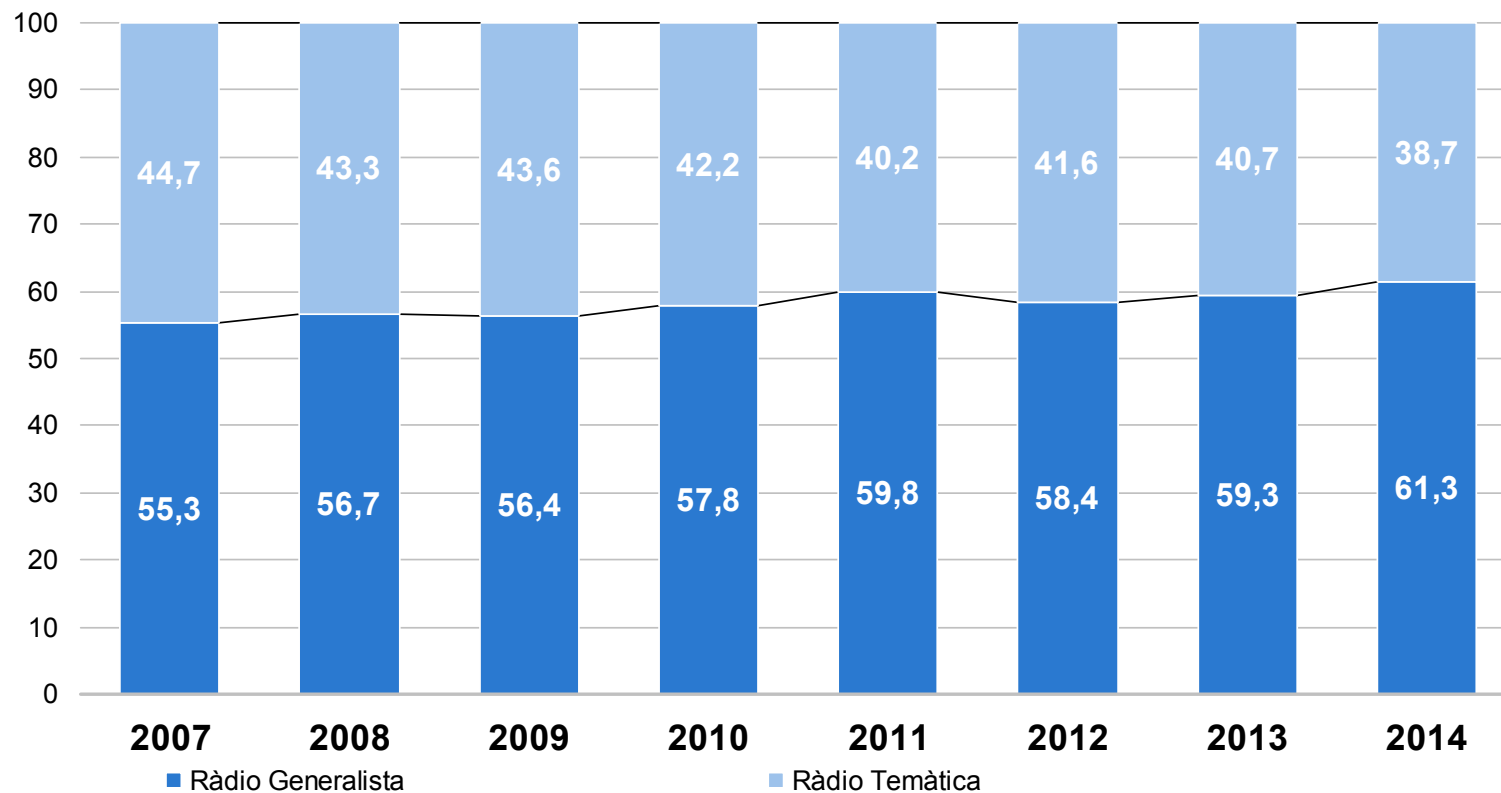


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 61,3% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.
Aquesta participació està augmentant any rere any.

Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



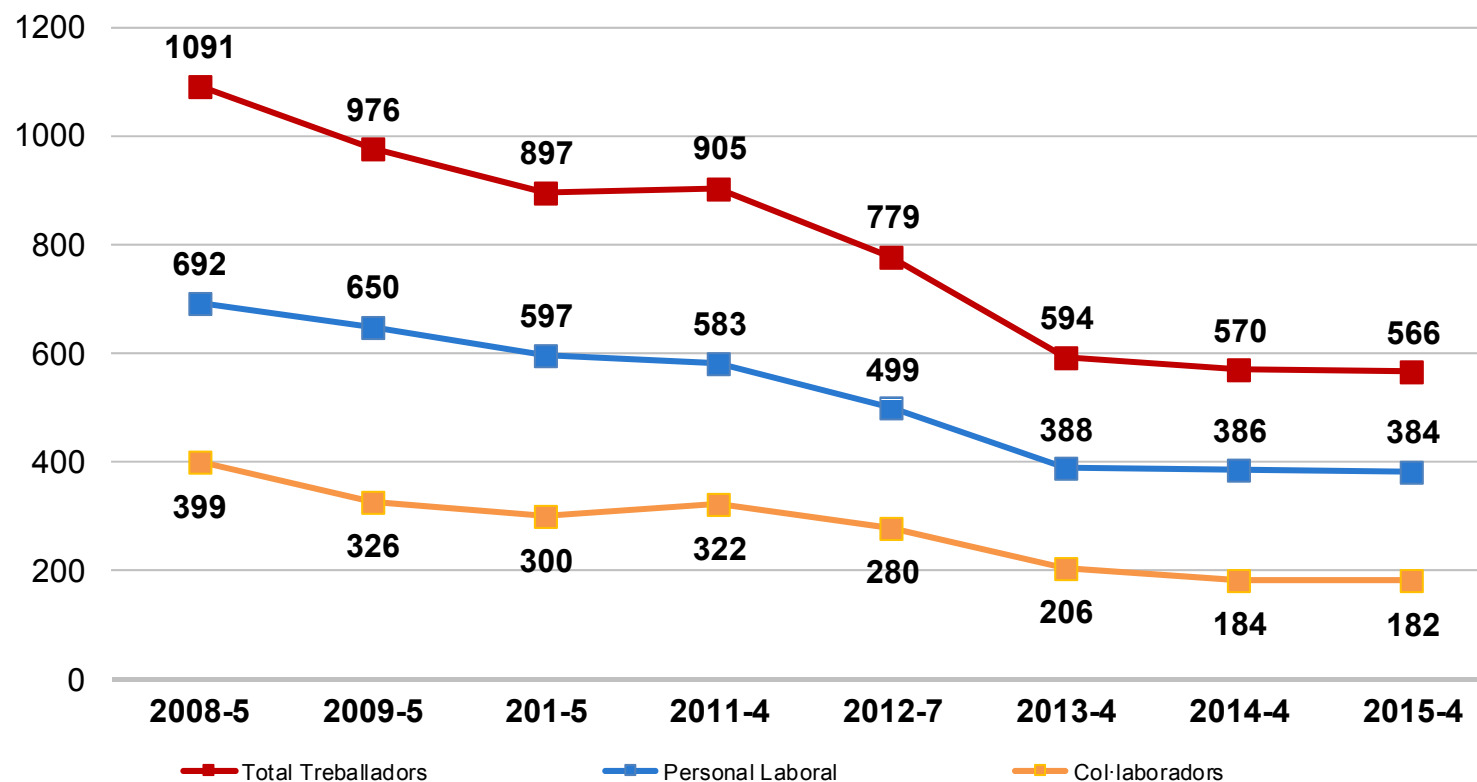
Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'abril de 2015 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 566 persones, un 68% laborals i un 32% col·laboradors.

Aquestes dades representen quasi el manteniment dels llocs de treball respecte l'any 2014

Evolució del nombre de treballadors



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Nombre de freqüències a Catalunya

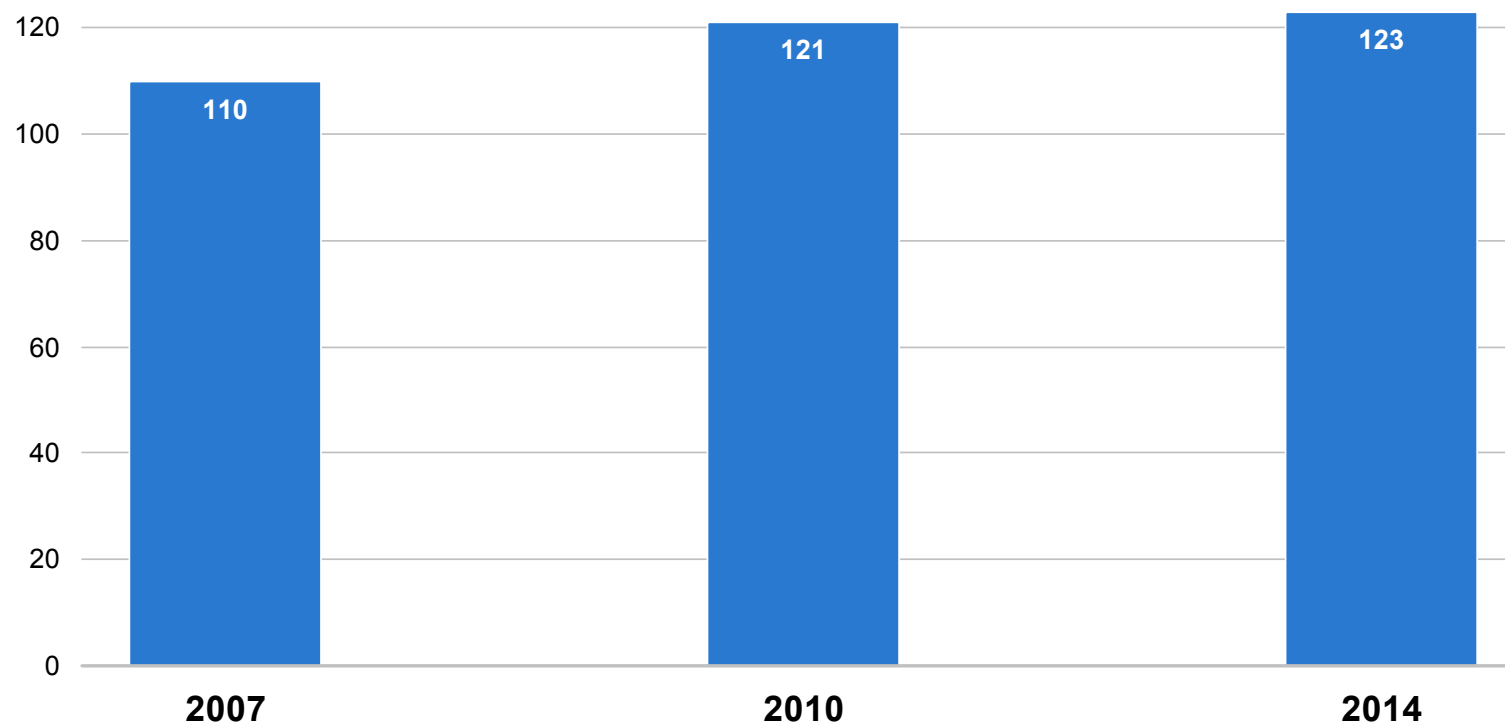
Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	242	30,63%
RNE	82	10,37%
Municipals	267	30,81%
Comercials privades	199	25,19%
	790	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

Emissores sense títol habilitant

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 4 anys.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)

MEDIA **HOT** LINE

ACR))))

Associació Catalana de Ràdio