



## **Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007 - 2015**

Barcelona, 16 juny 2016

## Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet, Televisió i Ràdio són els únics mitjans que han vist créixer la seva audiència en els darrers anys.  
La ràdio ha crescut en l'últim any 1,3 punts de penetració, arribant al 61,9%

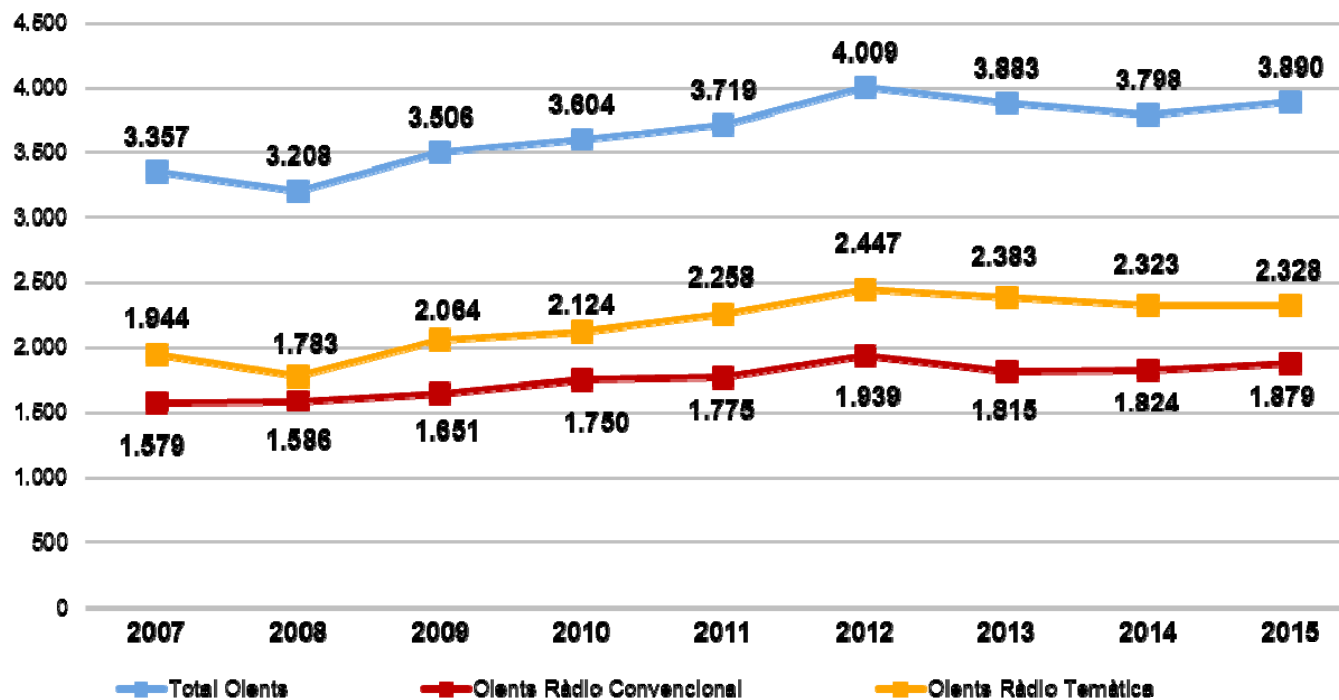
### Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>15/07</u>	
										<u>Dif</u>	<u>%</u>
<b>Internet</b>	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	67,7	72,8	41,5	132,7
<b>Ràdio</b>	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	60,6	61,9	6,3	11,4
<b>Televisió</b>	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	87,7	87,1	0,7	0,8
<b>Revistes</b>	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	47,3	42,1	-12,4	-22,7
<b>Prensa</b>	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	31,4	29,9	-14,9	-33,3
<b>Dominicals</b>	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	11,0	8,5	-16,0	-65,3
<b>Cinema</b>	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	4,7	4,0	-2,3	-36,4

# Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Els oients de ràdio de l'any 2015 han crescut un 2,4%  
 La ràdio convencional representa el 48% del total oients i creix un 3% en el darrer any.  
 La ràdio temàtica representa casi el 60% dels oients i la seva audiència està estancada des de fa tres anys

## Evolució del oients de ràdio a Catalunya



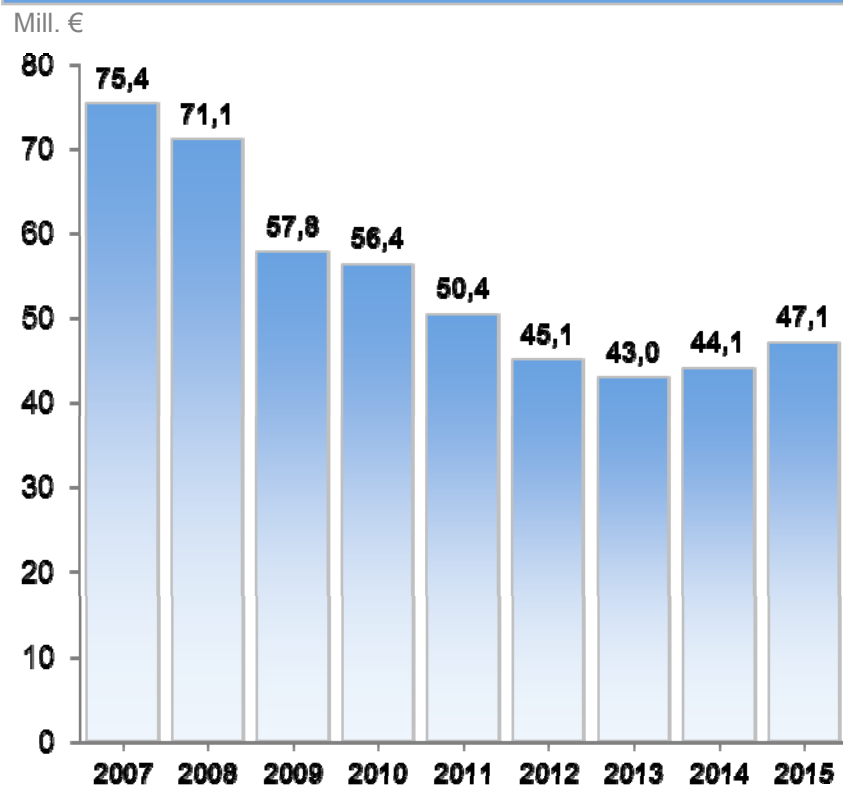
Oients de ràdio en català	
Any 2015	3.160.000
Any 2014	3.074.000

Font: acum . Mòbils anys naturals

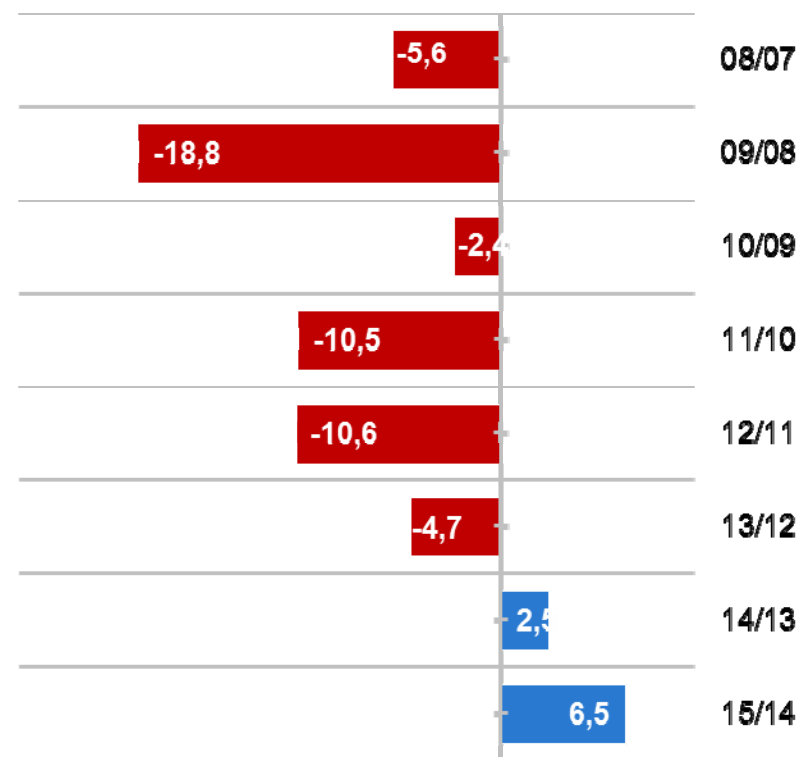
## Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Per segon any consecutiu, des de l'inici de la crisi, la inversió publicitària creix:  
La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya ha augmentat un +6,5%

### Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

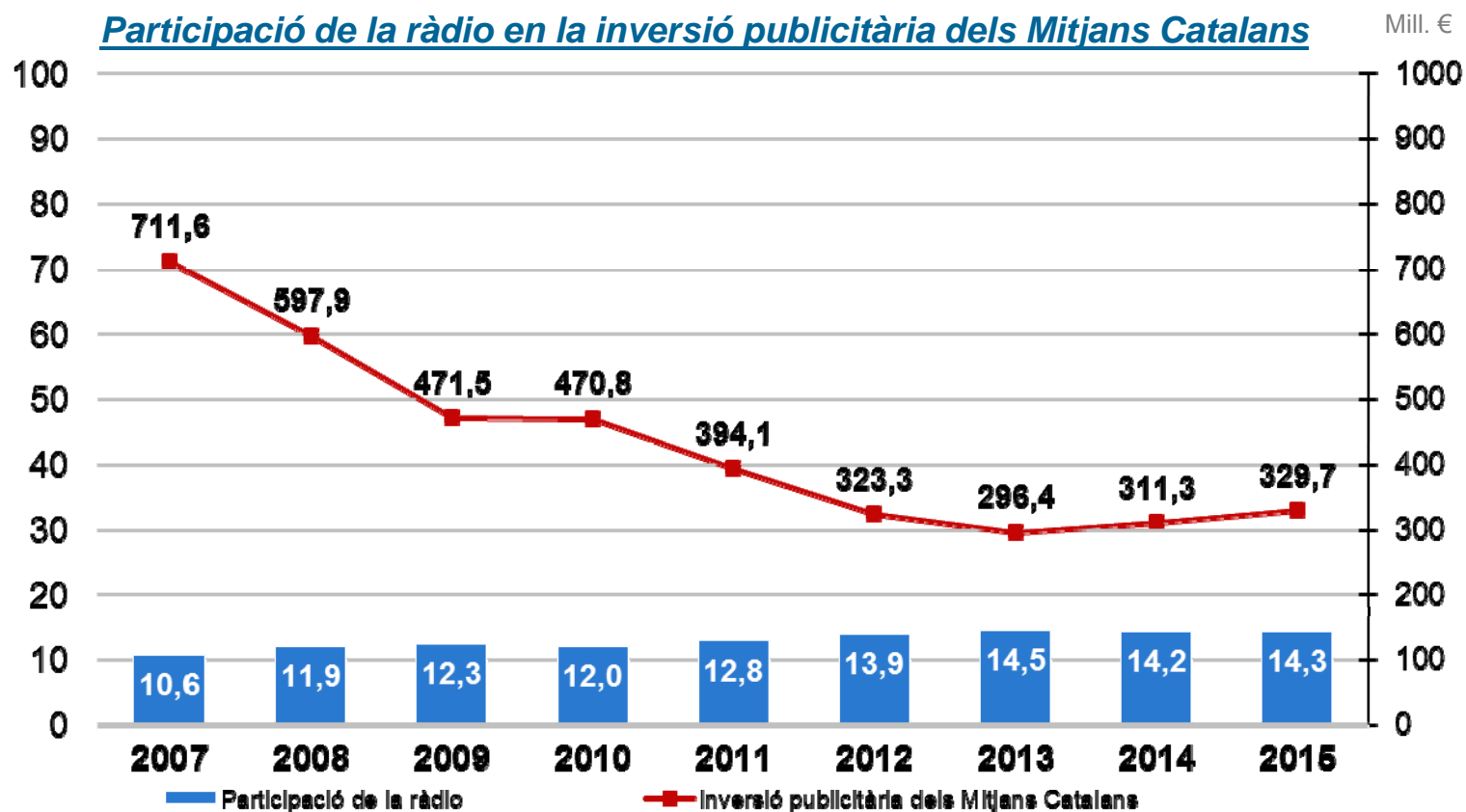


### % Variació de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya



## Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en vuit anys quasi quatre punts la seva participació, passant del 10,6 % de participació l'any 2007 al 14,3 % de participació l'any 2015.

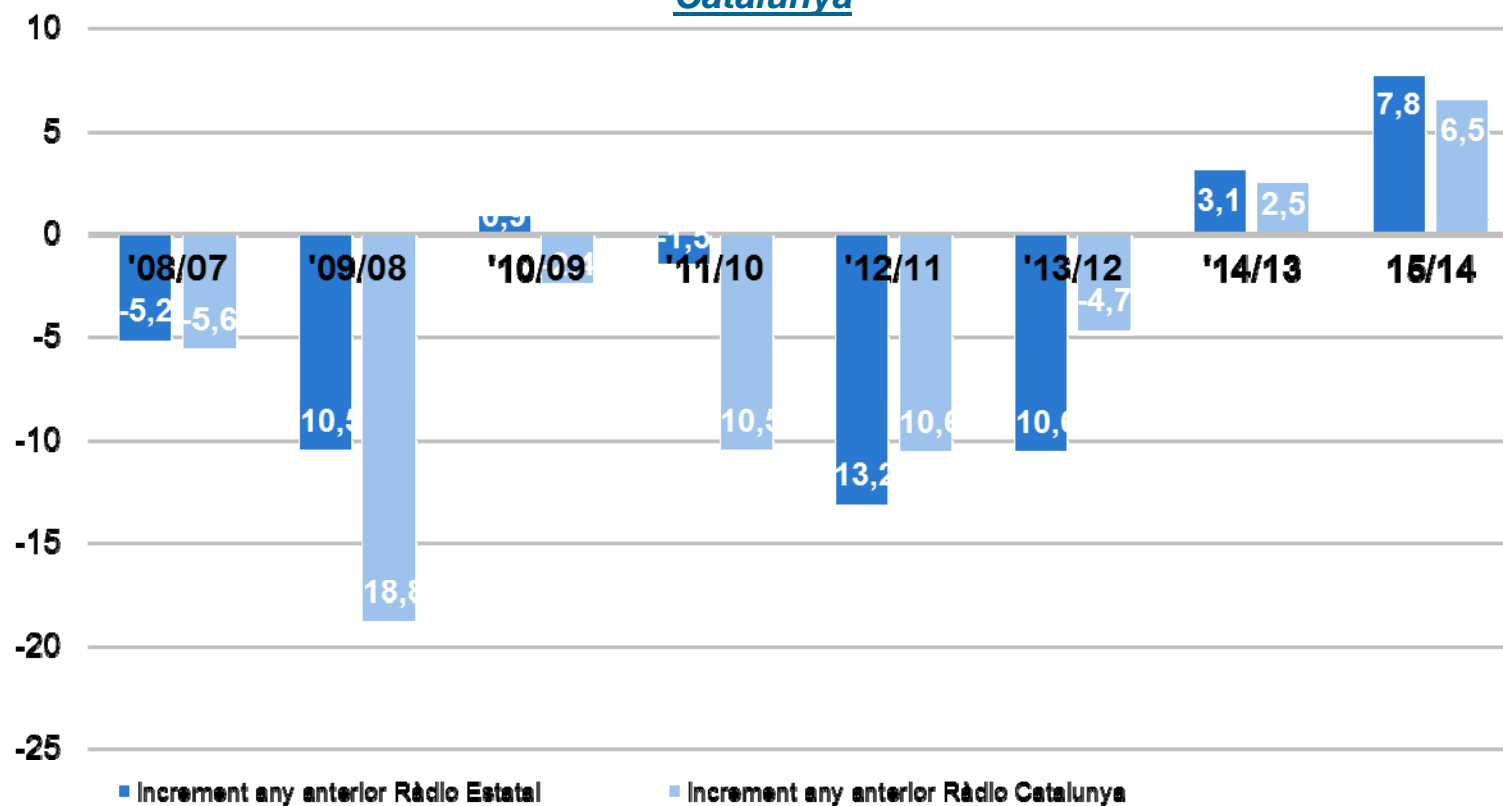


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'any 2015, la ràdio a Catalunya creix menys que la ràdio estatal

## Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya

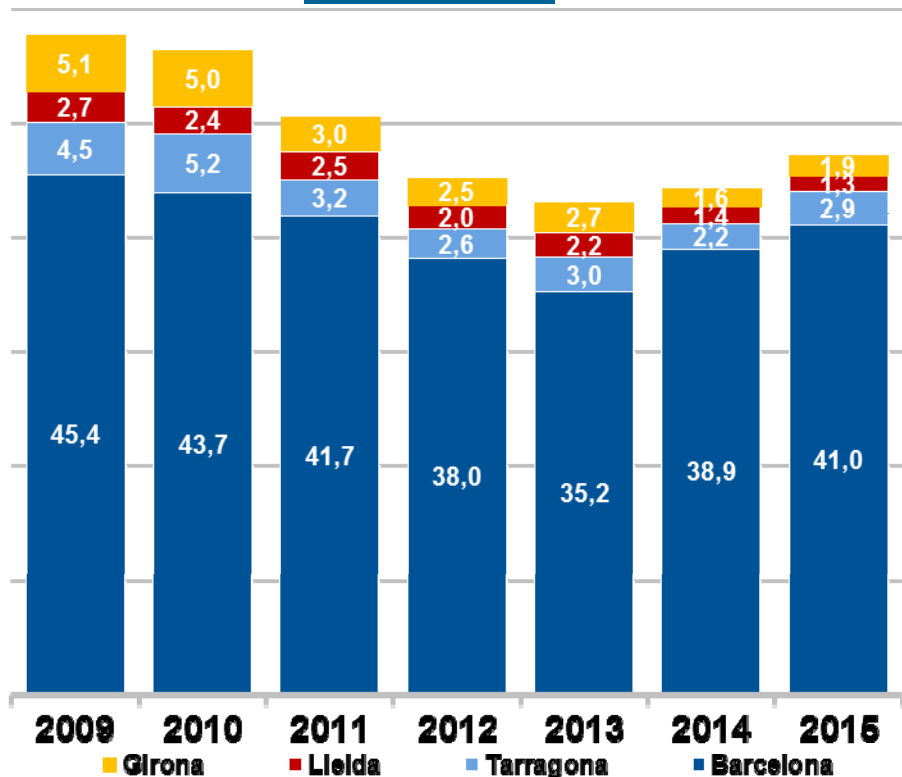


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

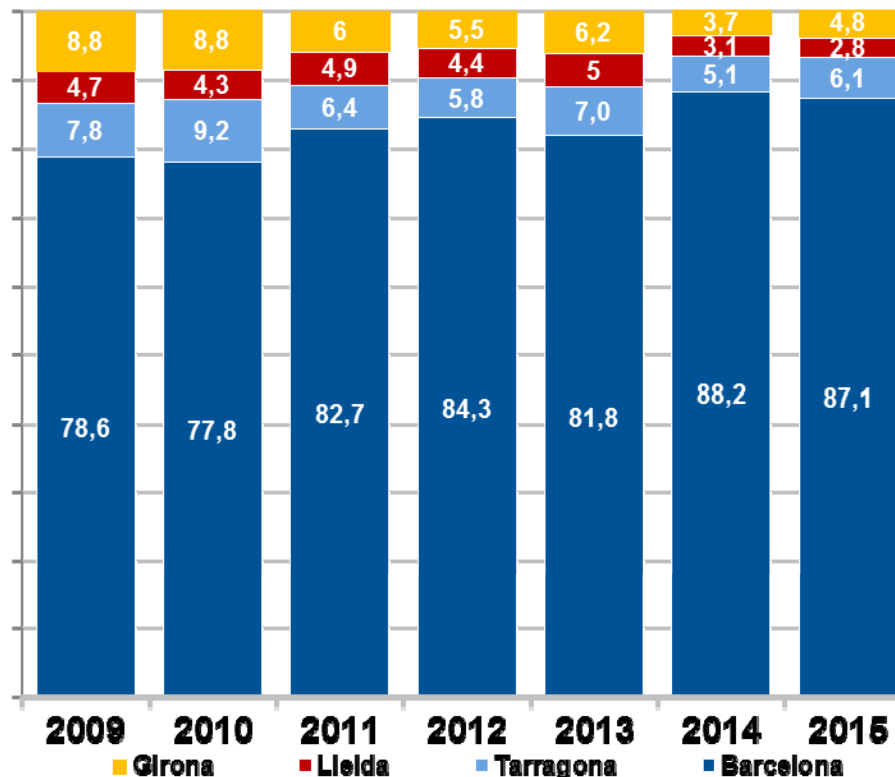
# Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de Barcelona representa el 87,1% de la inversió publicitària total de la ràdio.

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions



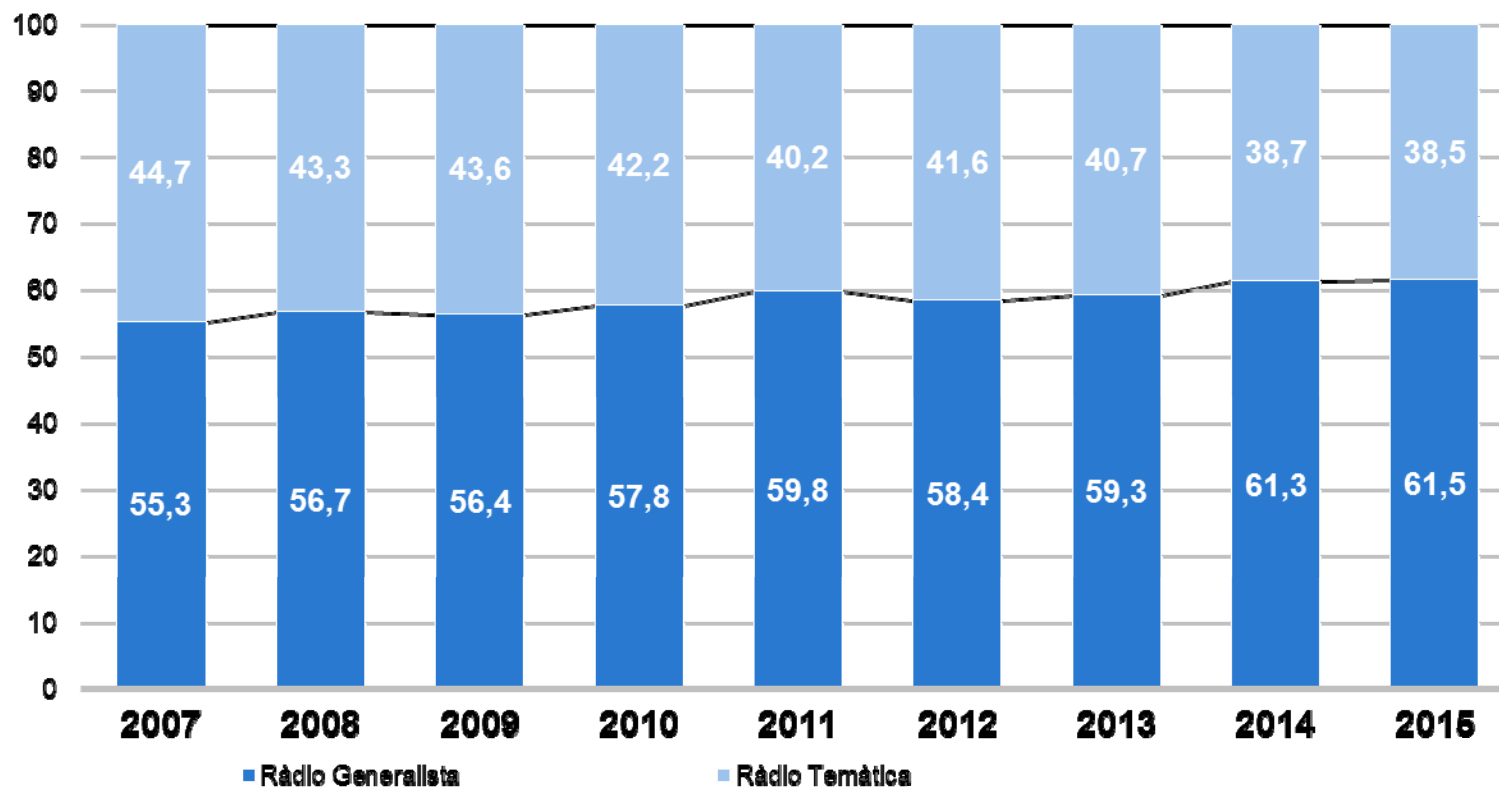
Pes de cada demarcació



## Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 61,5% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.  
Aquesta participació està augmentant any rere any.

### Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

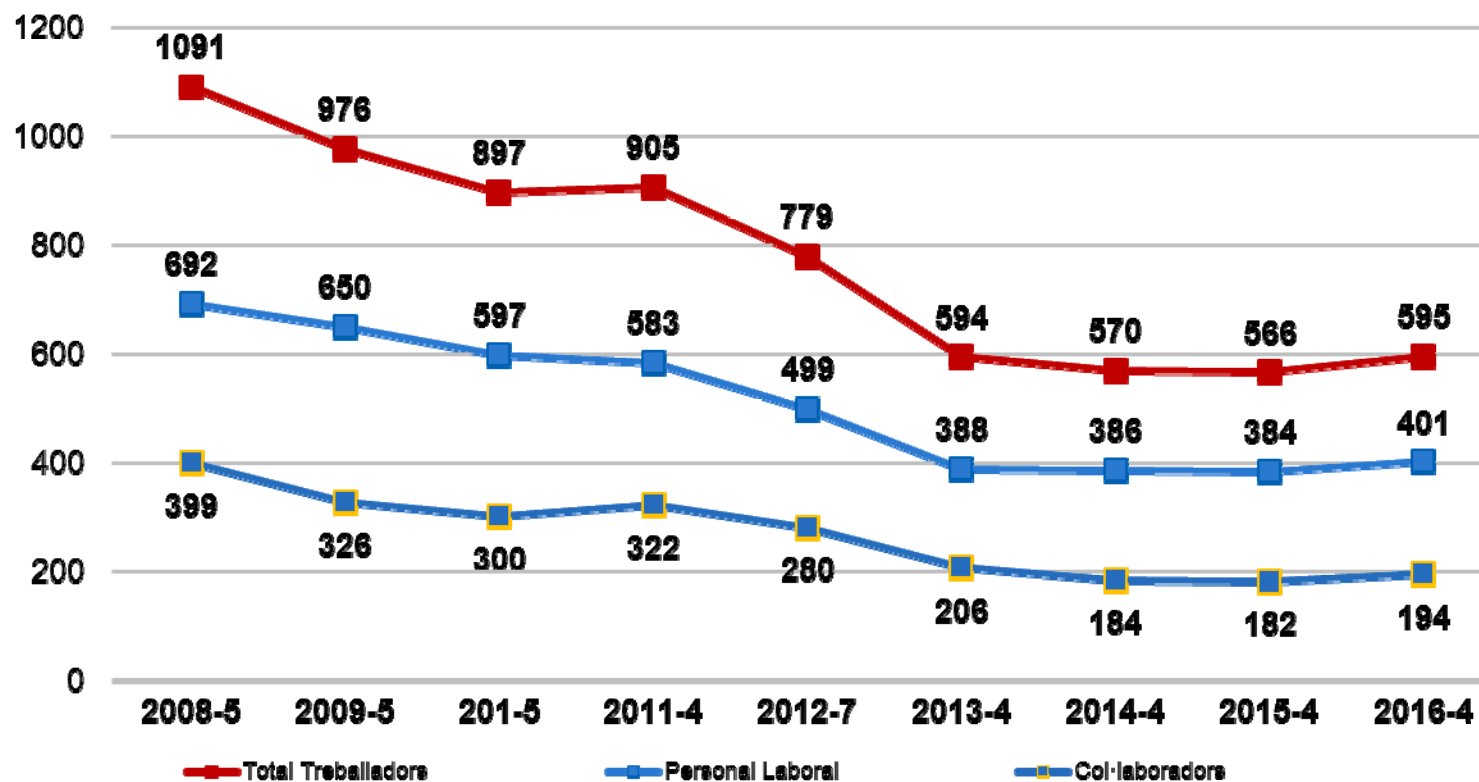


## Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'abril de 2016 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 595 persones, un 67% laborals i un 33% col·laboradors.

Aquestes dades representen un 5% de creixement, 29 llocs de treball més que l'any 2015

### Evolució del nombre de treballadors



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

## Nombre de freqüències a Catalunya

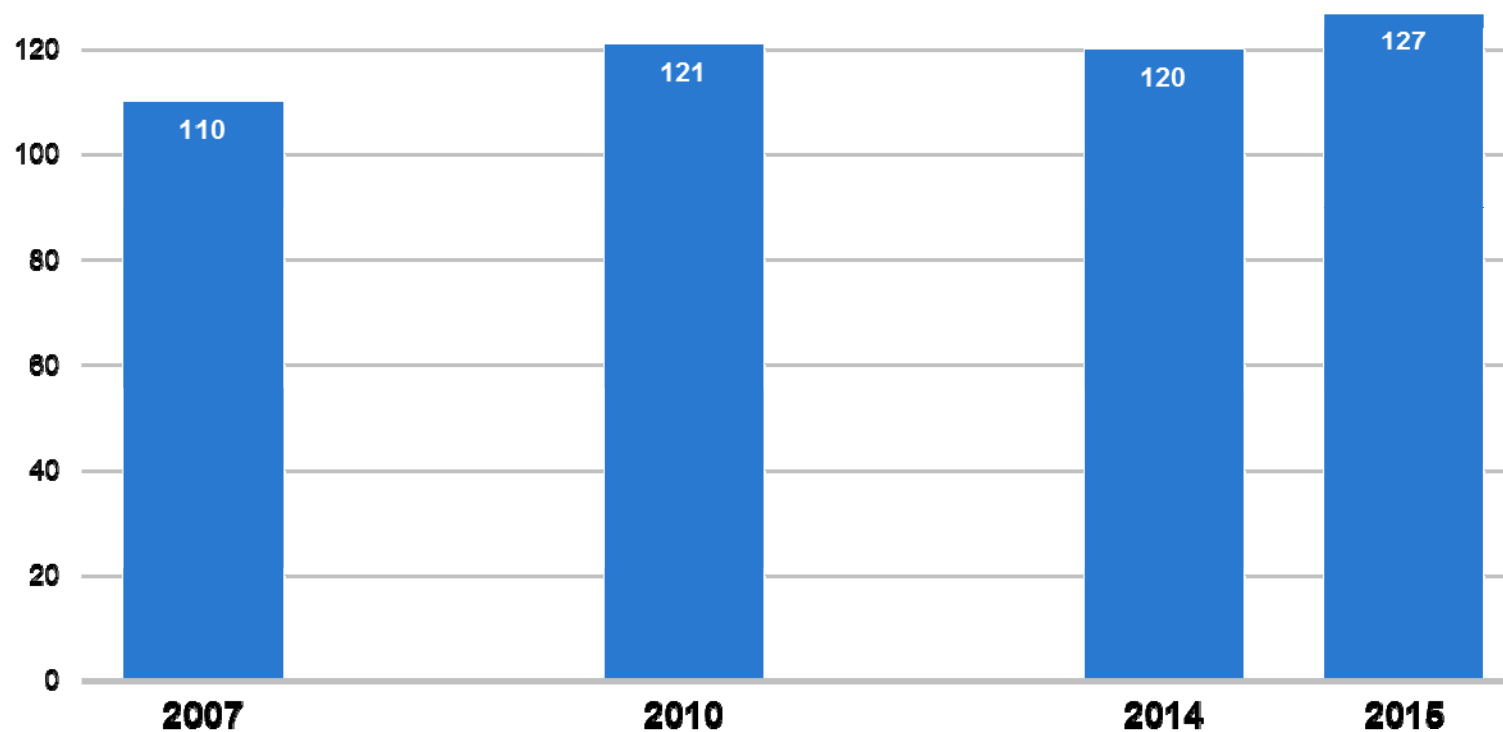
Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	236	30,30%
RNE	72	9,24%
Municipals	272	34,91%
Comercials privades	199	25,55%
	779	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

## Emissores sense títol habilitant

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 4 anys.

### Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.  
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)

# MEDIA **HOT** LINE

**ACR ))))**

Associació Catalana de Ràdio