

Creixen l'audiència i la inversió publicitària a la ràdio catalana

També comença a recuperar-se la contractació laboral del sector però el nombre d'il·legals es manté.

L'Associació Catalana de Ràdio ha donat a conèixer avui el contingut de l'Informe de la situació de la ràdio a Catalunya (2007-2015), un estudi evolutiu que porta a terme la consultora MediaHotLine per encàrrec de l'entitat. L'Informe recull aspectes com la inversió publicitària, les audiències, l'ocupació laboral i la situació de l'espectre radioelèctric.

Segons aquest informe, durant 2015 i per segon any consecutiu els principals índex de mesura de l'activitat radiofònica han estat positius ja que han crescut tant la inversió publicitària, com l'audiència i la contractació.

Audiències: la és ràdio el mitjà convencional que creix més

L'audiència de la ràdio a Catalunya se situa en el 61,9 % de la població, la qual cosa suposa 1,3 punts més que durant l'any anterior i un 11,4 % més que al 2007, any en què es va començar a dur a terme aquest Informe.

Cap altre mitjà, llevat d'internet, superen la ràdio en creixement de penetració. Així, mentre que la televisió guanya un escàs 0,7 % sobre l'any anterior, la resta de suports perden audiència.

Les dades, procedents d'AIMC, indiquen també que **a Catalunya hi ha més de 4 milions d'oients de ràdio, dels quals 3,1 han escoltat algun dels programes en català de les diferents cadenes.** Ambdues xifres són superiors a les de l'any anterior.

Ha augmentat la inversió publicitària, en un percentatge superior al de la resta de l'Estat

Aquest 2015 es consolida la tendència a l'augment de la inversió publicitària en el sector, que creix en valor absolut de 44,1 M € a 47,1 M €, un 6,5 % més que en període anterior. A pesar d'això, aquesta xifra encara queda lluny dels 75,4 milions d'euros registrats l'any 2007.

El president de l'Associació Catalana de Ràdio ha valorat de manera molt positiva aquestes dades i ha volgut remarcar que aquest Informe és l'únic que es realitza amb dades proporcionades directament per les empreses de ràdio que operen a Catalunya, i que no procedeixen ni d'estimacions ni d'extrapolacions.

D'altra banda, l'autor de l'Informe, Enric Yarza, president de MediaHotLine ha remarcat **que la ràdio catalana capta un 14,3 % del total d'inversió publicitària dels mitjans catalans, i això suposa una xifra notablement superior a la de la mitjana de la ràdio a l'Estat, on aquest mitjà obté una quota al voltant de poc més del 9 %.**

Aquests anys de crisi han tingut un efecte negatiu en el repartiment de la publicitat per demarcacions: Barcelona que suposava un 78,6 % l'any 2009, ara ja s'emporta el 87,1 del total invertit pels anunciants. Tarragona suposa un 6,1 %; Girona un 4,8 % i Lleida un 2,8%.

Pel que fa al repartiment entre formats de programació radiofònica, la ràdio generalista suposa un 61,5 % del total invertit i la ràdio temàtica un 38,5%. En aquests anys també hi ha hagut una tendència a l'augment d'inversió en la ràdio generalista.

Un dels objectius de l'ACR és aconseguir reduir la diferència entre la penetració de la ràdio entre els oients i la inversió que capta dels anunciants. En aquest sentit Robert Serentill ha destacat que **l'ACR treballa per continuar augmentant aquesta quota publicitària per al sector. En els dos darrers anys s'ha impulsat la campanya radioeficacia.cat per destacar els valors comercials i publicitaris d'aquest mitjà, una campanya que tindrà continuïtat aquest 2016.**

Es comencen a crear llocs de treball en el sector

L'Informe també destaca el canvi de tendència en la contractació tant de personal laboral com de col·laboradors mercantils (tant publicitaris com de continguts). **A l'abril de 2016 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 595 persones, un 67% laborals i un 33% col·laboradors. Aquestes dades representen un 5 % de creixement sobre l'any 2015.**

L'espectre: 75 % de freqüències públiques i creixement de les ràdios il·legals

De les 779 freqüències legals planificades a l'espectre radioelèctric de Catalunya, només el 25 % són emissores del sector privat. L'altre 75 % està en ús per part del sector públic (emissores municipals, grup d'emissores de RNE, i grup d'emissores de Catalunya Ràdio). Aquesta xifra es manté en aquestes proporcions en els darrers anys.

D'altra banda, l'ACR ha comptabilitzat 127 emissores il·legals, que emeten sense llicència ni autorització, sobretot a les capitals de demarcació. Aquesta xifra suposa un 12 % més que al 2007, quan es va començar a realitzar aquest estudi. L'Associació ha denunciat recentment aquesta situació.

Per a més informació:

www.acradio.org

info@acradio.org

Robert Serentill, President ACR
Enric Yarza, President Media Hotline

932 702 747