



Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007 - 2015

Barcelona, 16 juny 2016

Penetració de l'audiència de mitjans a Catalunya

Internet, Televisió i Ràdio són els únics mitjans que han vist créixer la seva audiència en els darrers anys.
La ràdio ha crescut en l'últim any 1,3 punts de penetració, arribant al 61,9%

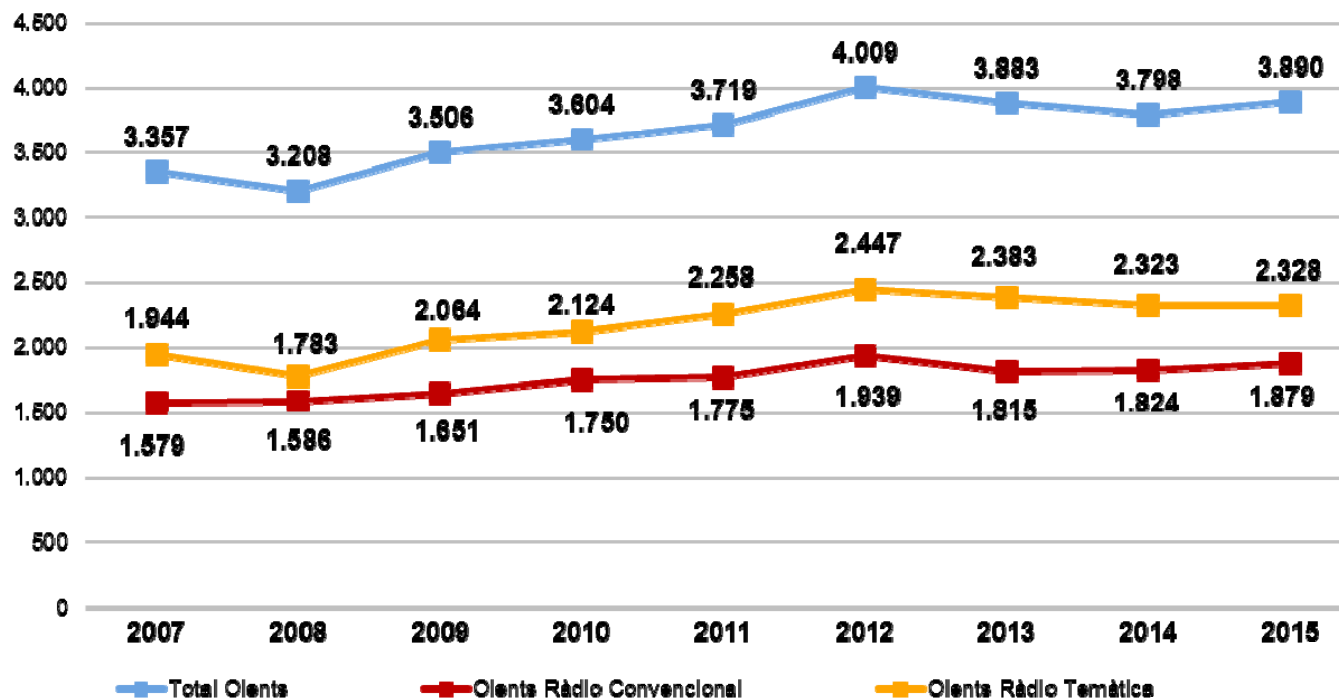
Evolució Penetració d'audiència

	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>15/07</u>	
										<u>Dif</u>	<u>%</u>
Internet	31,3	36,1	40,0	45,4	50,6	55,5	61,0	67,7	72,8	41,5	132,7
Ràdio	55,6	52,5	56,1	57,8	59,7	64,7	63,1	60,6	61,9	6,3	11,4
Televisió	86,4	87,1	87,0	85,7	87,2	86,6	88,6	87,7	87,1	0,7	0,8
Revistes	54,5	58,7	58,8	53,8	51,2	49,9	51,7	47,3	42,1	-12,4	-22,7
Prensa	44,8	45,8	43,6	42,4	42,2	39,0	35,2	31,4	29,9	-14,9	-33,3
Dominicals	24,5	20,9	22,8	15,9	18,0	15,0	13,6	11,0	8,5	-16,0	-65,3
Cinema	6,3	5,4	5,7	4,7	3,6	3,3	3,2	4,7	4,0	-2,3	-36,4

Evolució de l'audiència de la Ràdio a Catalunya

Els oients de ràdio de l'any 2015 han crescut un 2,4%
 La ràdio convencional representa el 48% del total oients i creix un 3% en el darrer any.
 La ràdio temàtica representa casi el 60% dels oients i la seva audiència està estancada des de fa tres anys

Evolució del oients de ràdio a Catalunya



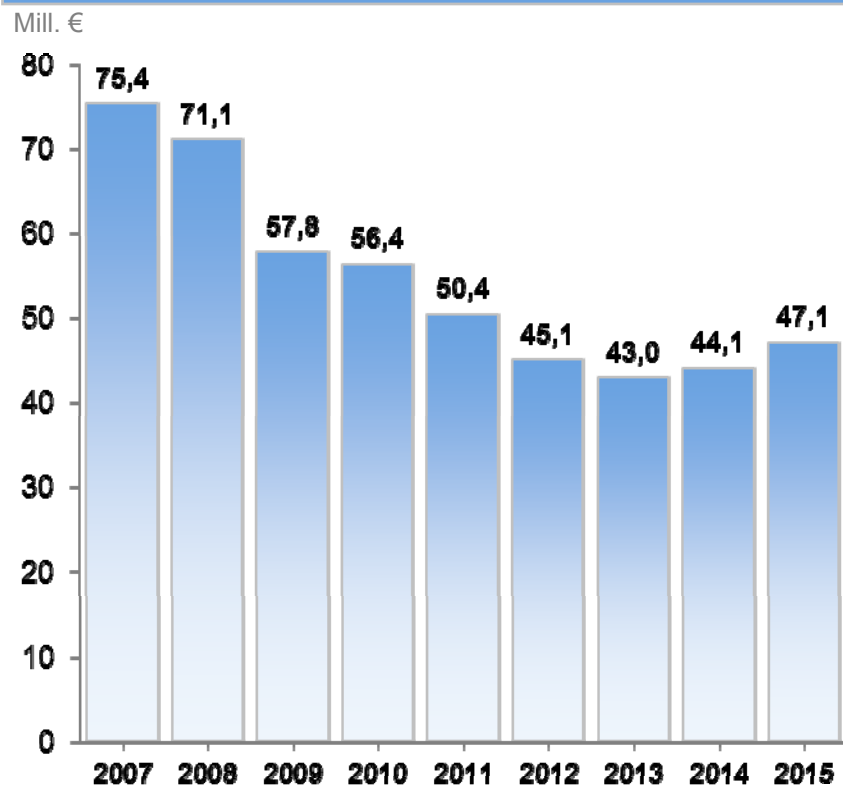
Oients de ràdio en català	
Any 2015	3.160.000
Any 2014	3.074.000

Font: acum . Mòbils anys naturals

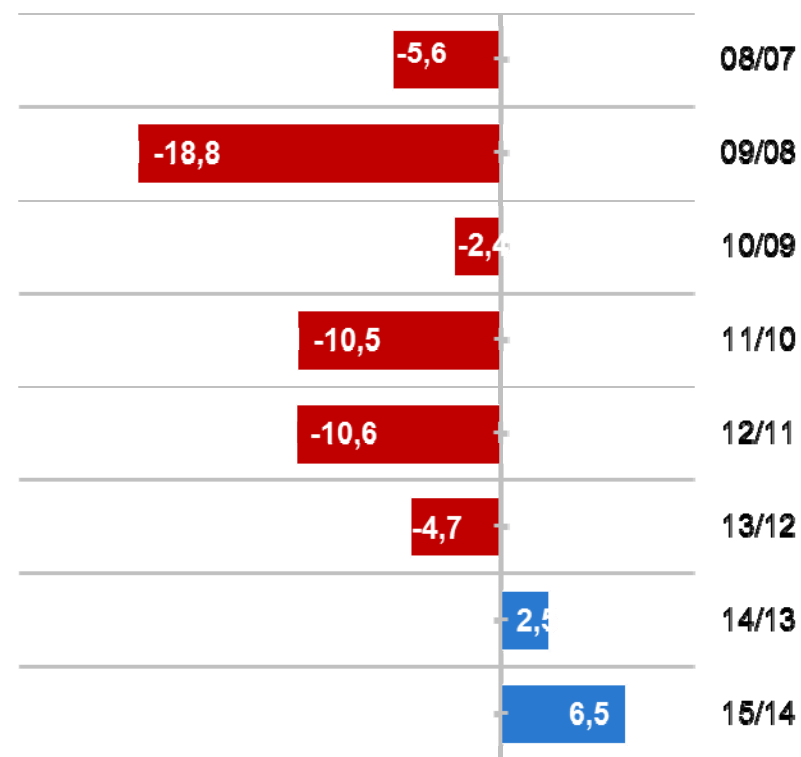
Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

Per segon any consecutiu, des de l'inici de la crisi, la inversió publicitària creix:
La inversió publicitària de la ràdio a Catalunya ha augmentat un +6,5%

Evolució de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya

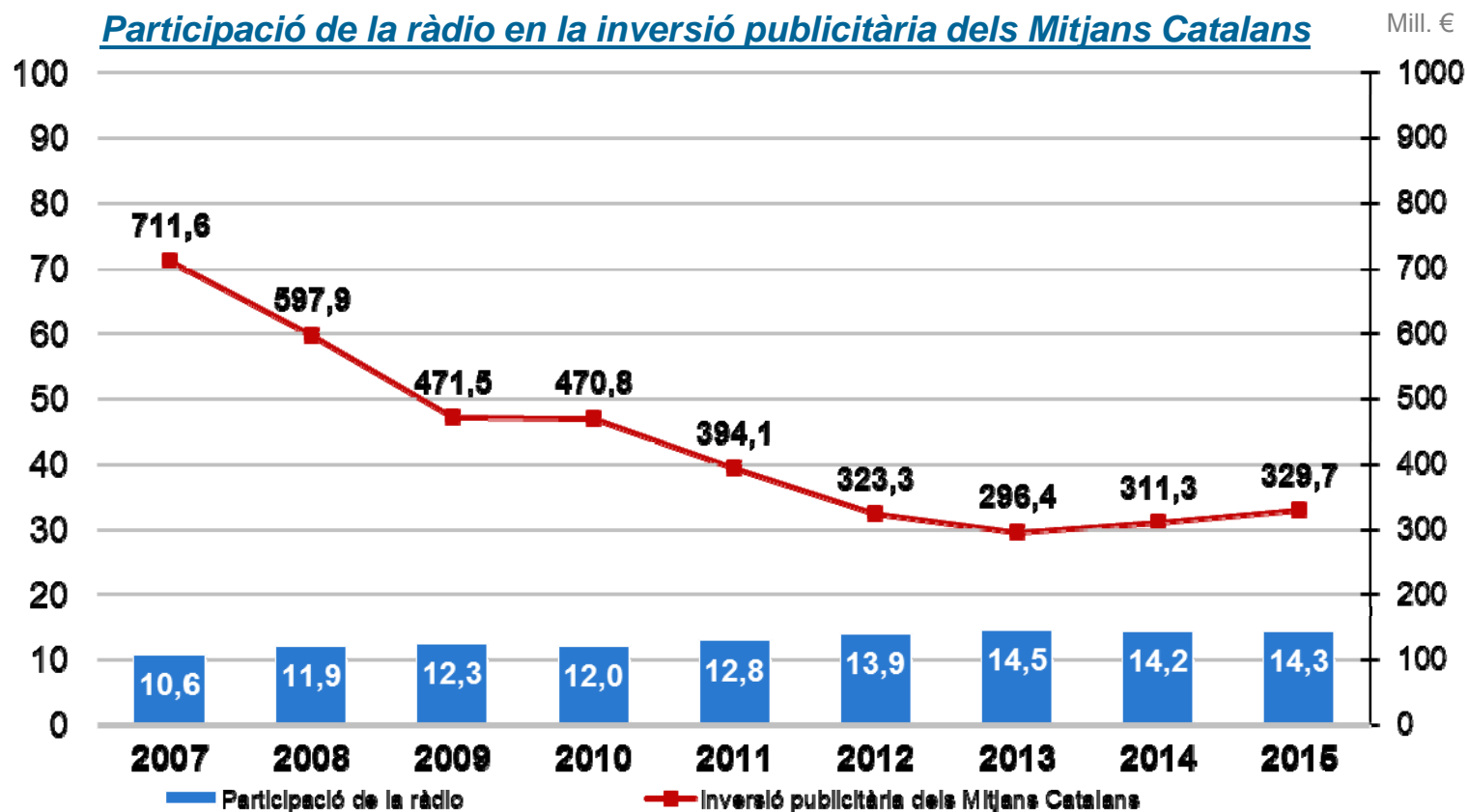


% Variació de la inversió publicitària de la Ràdio a Catalunya



Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio ha tingut un millor comportament que altres mitjans davant la crisi, augmentant en vuit anys quasi quatre punts la seva participació, passant del 10,6 % de participació l'any 2007 al 14,3 % de participació l'any 2015.

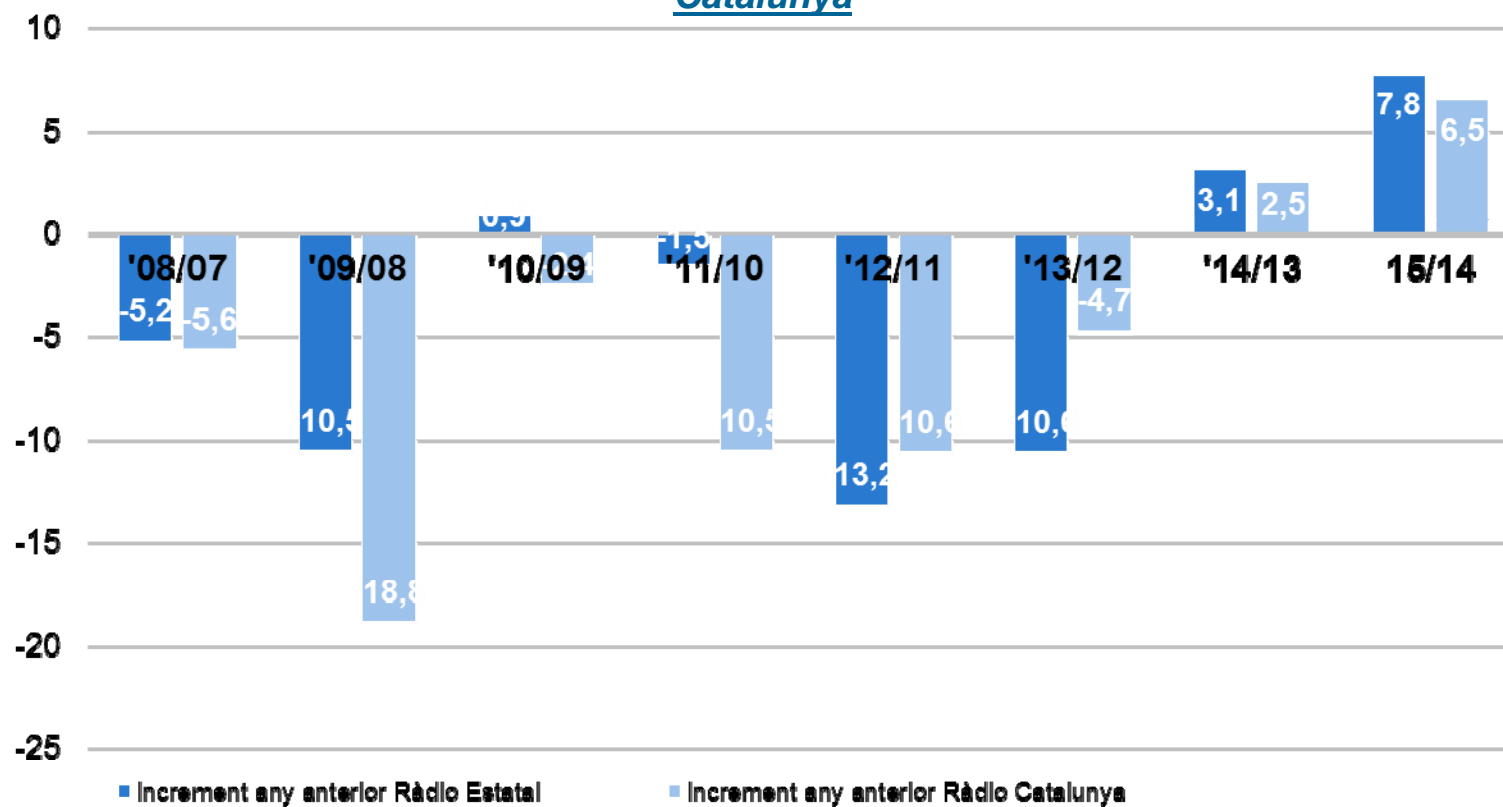


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'any 2015, la ràdio a Catalunya creix menys que la ràdio estatal

Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya

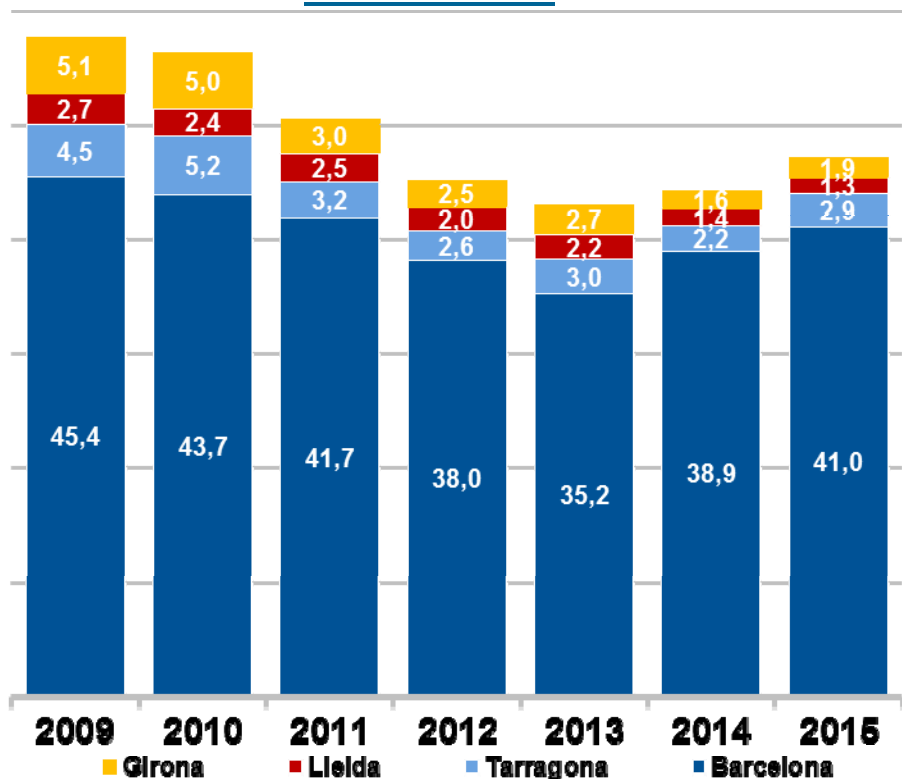


Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

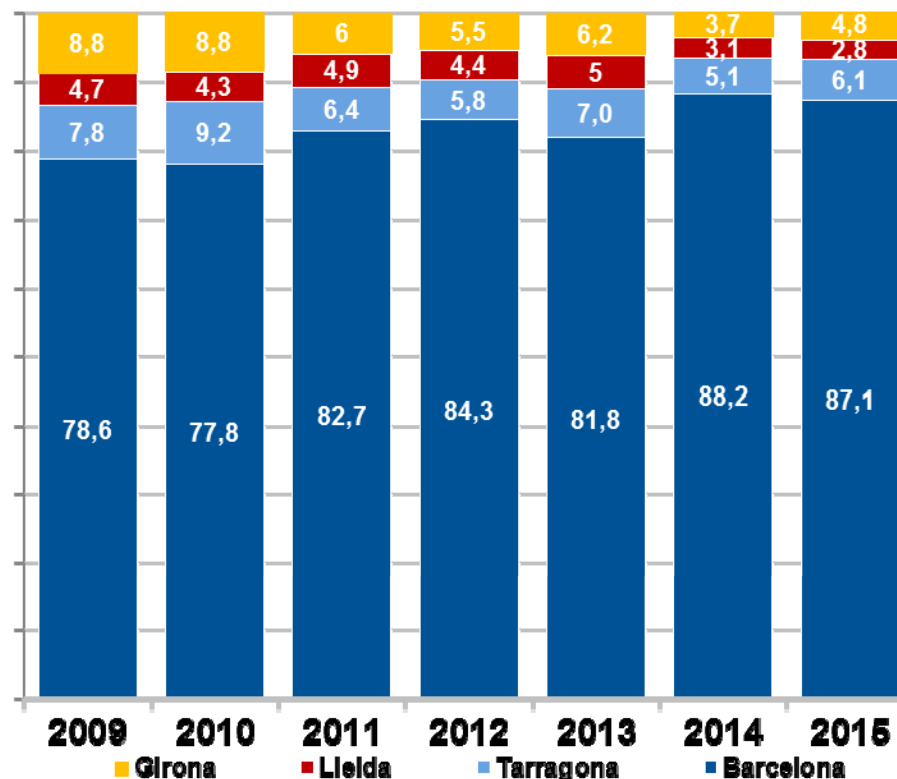
Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La inversió publicitària de Barcelona representa el 87,1% de la inversió publicitària total de la ràdio.

Distribució de la inversió publicitària per demarcacions



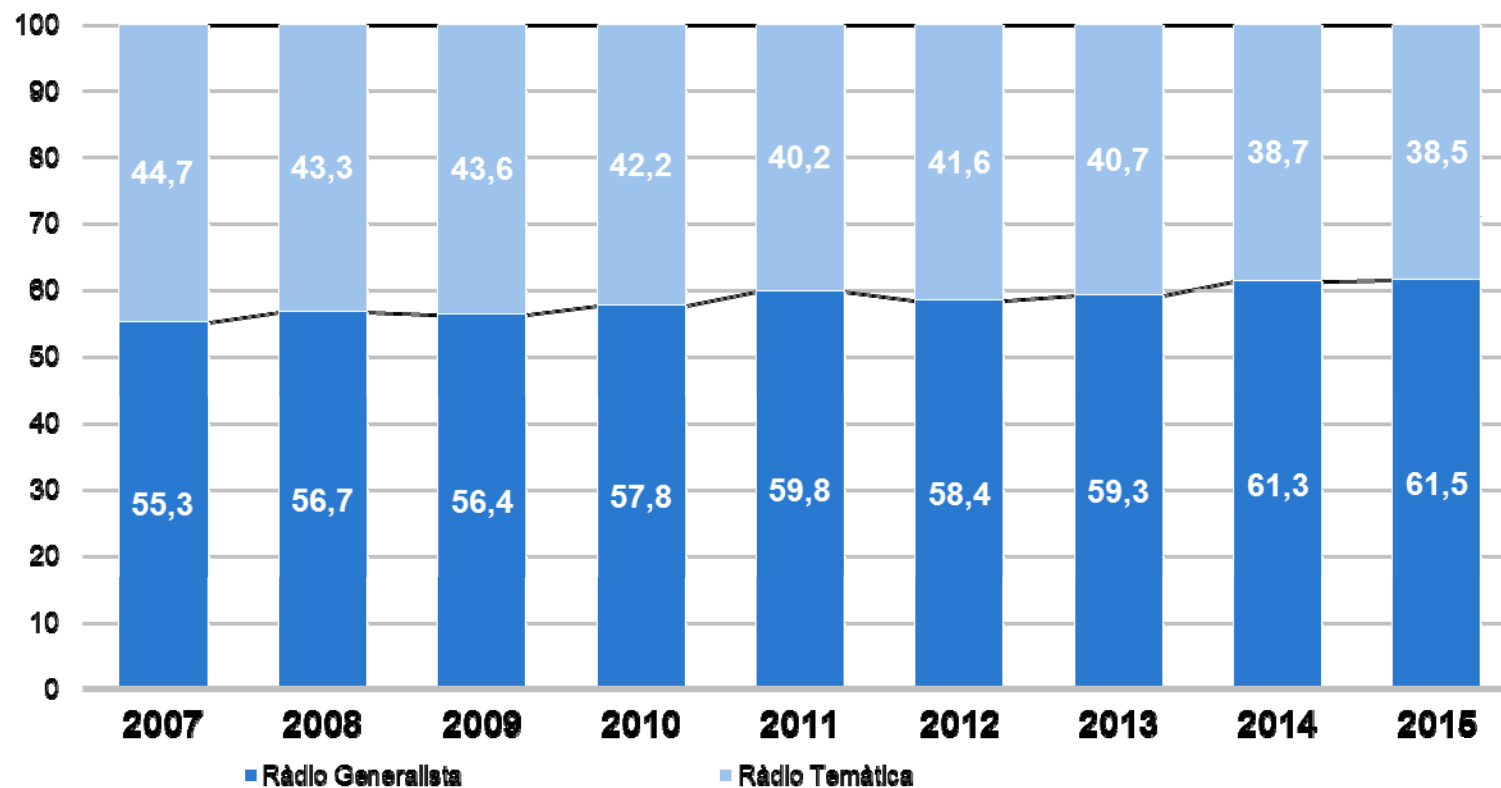
Pes de cada demarcació



Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

La ràdio generalista representa el 61,5% de la inversió publicitària de ràdio a Catalunya.
Aquesta participació està augmentant any rere any.

Quotes de mercat per tipologies d'emissores de la ràdio a Catalunya



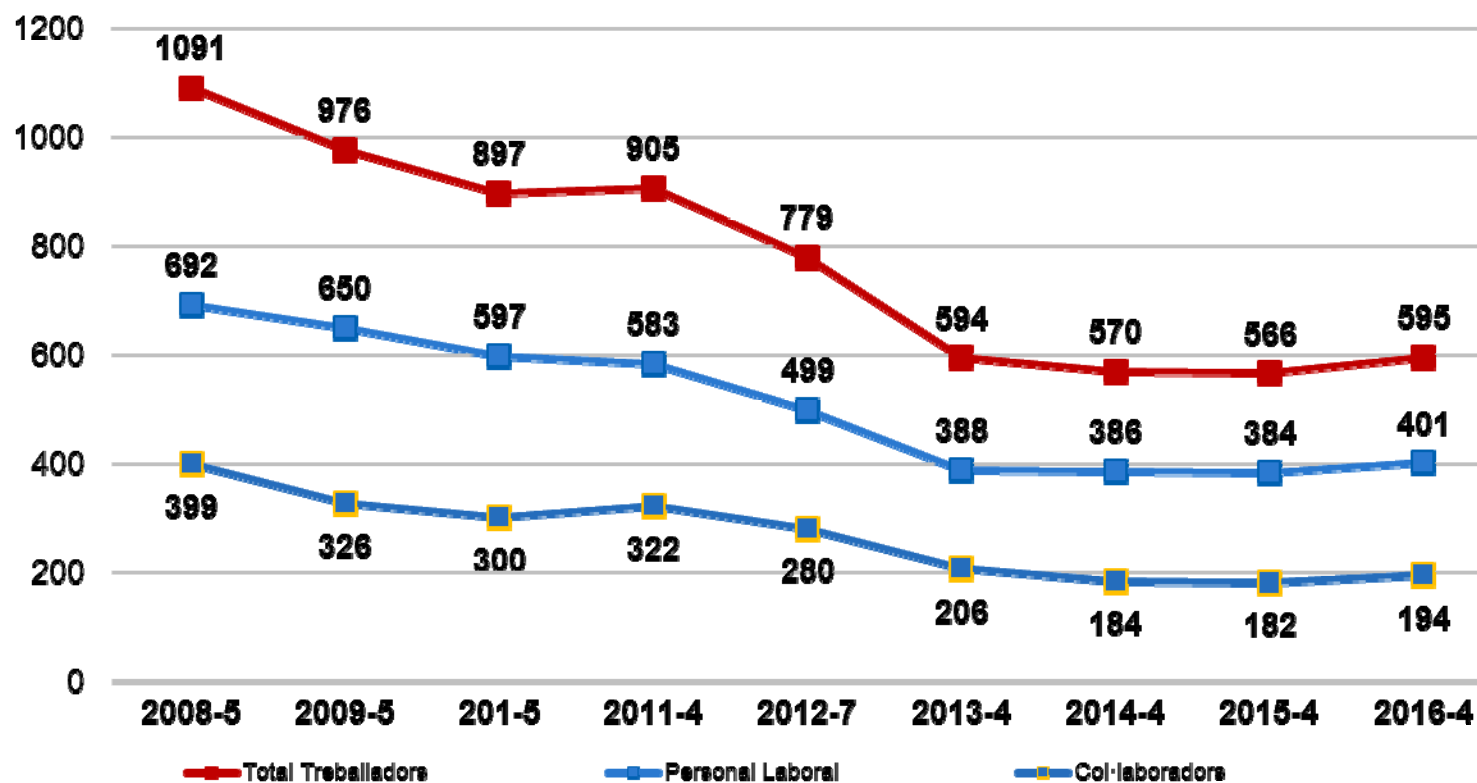
Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Inversió publicitària del total de la ràdio a Catalunya

L'abril de 2016 les diferents cadenes i emissores de ràdio privada a Catalunya donaven feina a un total de 595 persones, un 67% laborals i un 33% col·laboradors.

Aquestes dades representen un 5% de creixement, 29 llocs de treball més que l'any 2015

Evolució del nombre de treballadors



Font: Estudi elaborat per Media Hotline a petició de l'Associació Catalana de Ràdio

Nombre de freqüències a Catalunya

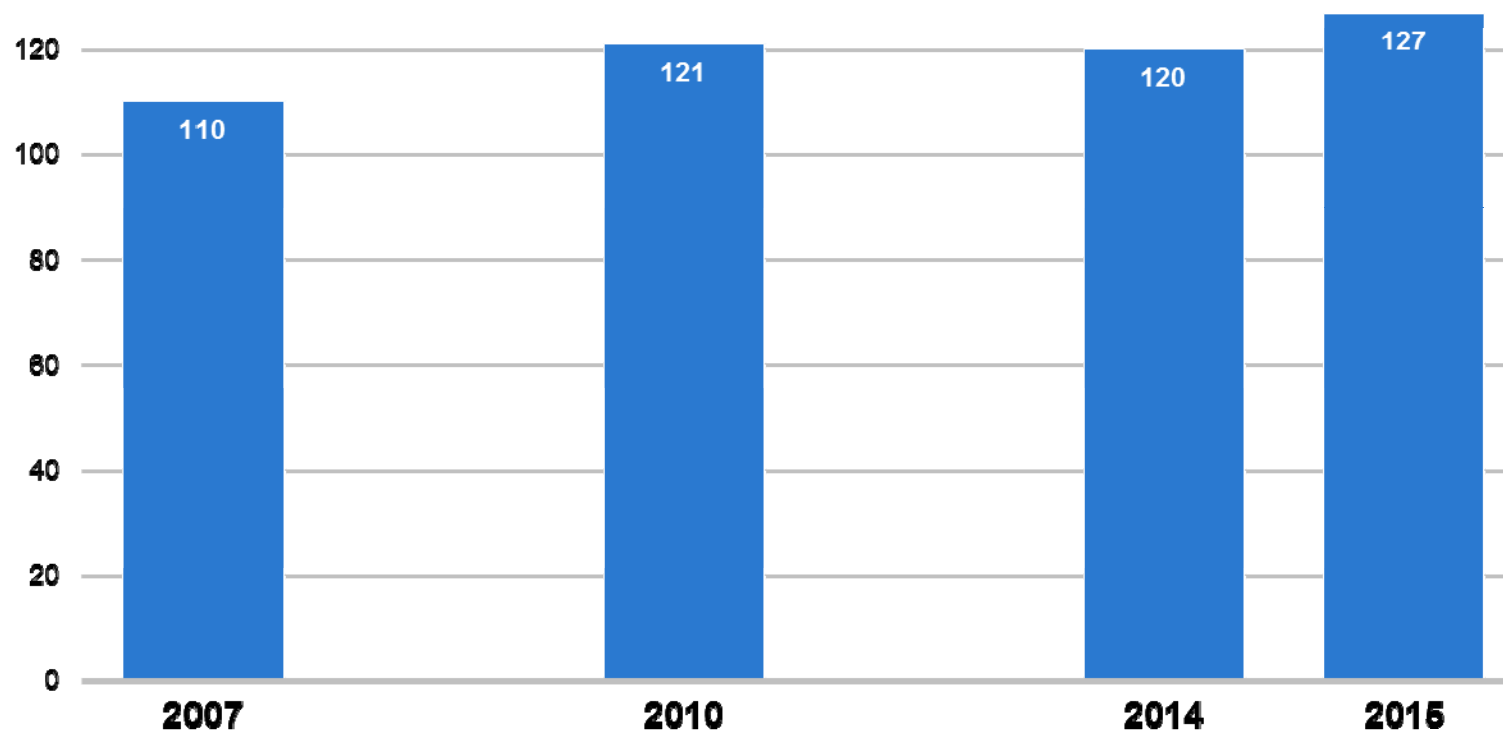
Freqüències en FM		
Catalunya Ràdio	236	30,30%
RNE	72	9,24%
Municipals	272	34,91%
Comercials privades	199	25,55%
	779	100,00%

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

Emissores sense títol habilitant

El nombre d'emissores de ràdio que emeten a Catalunya sense títol habilitant s'ha mantingut en xifres similars els últims 4 anys.

Ràdios sense autorització administrativa



Font: Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007 i 2009-2010 de l'Observatori de la Ràdio.
2014: <http://www.aer-dx.org> , <http://www.guiadelaradio.com> , Associació Catalana de Ràdio (ACR)

MEDIA **HOT** LINE

ACR))))

Associació Catalana de Ràdio